



Sylvain Roussange

Designer graphique de formation BAC + 5

Né le 07/11/1982 à Soyaux (Charente, 16) 06 81 84 12 42 kodamaroussange@gmail.com 33700 MERIGNAC Titulaire du permis B

Master Professionnel Design / Arts Visuels 2008 > 2010

Strasbourg (67)

Mention Très Bien - Major de promotion

3e année licence Design / Arts Appliqués 2007 > 2008

Strasbourg (67)

Mention Assez-Bien

B.T.S Audiovisuel option Production 2001 > 2003

Angoulême (16)

Obtenu

1e année Langues Etrangères Appliquées 2000 > 2001

Poitiers (86)

Obtenue

Baccalauréat L options Langues & Latin 2000

Angoulême (16)

Mention Assez-Bien

- Associé Coordinateur Artistique De Janvier 2021 à Janvier 2023 **Atelier Gamut**
- Designer graphique indépendant Depuis 2012 **Big Dune**
- Directeur Artistique salarié 2010 > 2012 Agence Press-Agrum (Strasbourg)
- Graphiste Stagiaire salarié Avril 2010 > Septembre 2010 Agence Press-Agrum (Strasbourg)
- Graphiste Stagiaire Février 2010 > Mars 2010 Agence Arthénon (Strasbourg)
- Graphiste Stagiaire salarié Juin 2008 > Septembre 2008 Jazz club Duc des Lombards (Paris)
- Stagiaire production Novembre 2002 > Janvier 2003 **Telema Production (Paris)**
- Stagiaire production Juillet 2002 > Août 2002 Fit Production (Paris)

Direction artistique

Design graphique print & web

Création et gestion de chartes graphiques

Mise en page

Conception graphique signalétiques et stands

Illustrations traditionnelles et digitales

Typographie et lettrages

Pictogrammes et Icônes

UX - UI

Rédactionnel

Gestion de projet

Préparation et suivi

d'impression aux normes

en vigueur

Conception de storyboards

Écriture de scenarii

(video)

Création sonore

Recrutement

LANGUES

Anglais (courant) Espagnol (notions)

APPS & SOFTS

Suite Adobe

Canva Figma

Google Slides Sheets Docs

Pack Office

Logic pro

Slack

Quickbooks

J'ai conçu l'univers visuel du projet Startin'blox avec le collectif Happy Dev, une nouvelle technologie web open source sans recueil de données, pour concevoir des applications modulables. (startinblox.com)

J'ai par le passé, cofondé une association de courtsmétrages de 1995 à 2005, travaillé dans la production audiovisuelle (cinéma, télévision), pratiqué la bande dessinée et l'animation, fait partie de La Maison des Illustrateurs (Paris 13e), assuré la communication du club de jazz le Duc Des Lombards à Paris pendant plusieurs mois, redéfini la charte graphique de la revue artistique strasbourgeoise «Agrippine doit mourir», participé à plusieurs projets de l'association Horizome (Strasbourg Hautepierre) qui «cultive au quotidien un projet associatif, social, artistique, culturel, environnemental et engagé, mené en coconstruction avec les habitants, les acteurs associatifs locaux et les partenaires publics de la politique de la ville et de la culture.»

À mes heures perdues, je suis passionné de cuisine et beatmaker (composition musicale). J'aime Hayao Miyazaki, les vinyles, les livres, la musique Soul, le hip hop américain, l'océan, la Bretagne, la Guadeloupe et le Japon. Voici une sélection de clients avec lesquels j'ai eu des expériences significatives au cours des dernières années.

























































Industries, Tertiaire

- Bureau Veritas
- Anadiag
- Medeuronet
- IM2S
- Supercomm
- FRDF
- Kneipp
- Steelcase
- Lilly
- Sony
- Samsung
- Microsoft

Sport, Entertainment

- Ligue de Football Professionnel
- Ligue 1
- Ligue 2
- Trophée Des Champions
- EA Sports
- Kaisa Culture Sports & Technology
- Association Football Bassin d'Arcachon

Institutions

- Ville et Eurométropole de Strasbourg
- Communauté d'Agglomération de Haguenau
- Chambre de commerce et d'industrie Suisse
- Sao Tome et Principe
- Université de Reims Champagne-Ardenne
- Université de Strasbourg
- Ville d'Erstein
- Caisse d'Allocations Familiales du Bas-Rhin

Organismes, Associations

- Reporter Sans Frontières
- Comité National pour le Développement du Bois
- Séché Environnement
- Association Horizome
- BGE PaRIF
- Interval Strasbourg Ouest
- Americans in Alsace
- Association des Amis de Suchard
- Fédération Nationale du Cheval
- Ecole ORT Strasbourg

Tourisme, Evènementiel

- Agence d'Attractivité de l'Alsace
- Office de Tourisme du Paus Rhénan
- Relais culturel Pierre Schiele de Thann
- Relais Culturel Espace Athic d'Obernai
- Festival Pisteurs d'Etoiles à Obernai
- Festival des Arts dans la Rue à Strasbourg
- Festival Ramdam à Wittenheim
- Les Journées de la Céramique Paris
- Office de Tourisme de Neuchâtel
- Destination Sarrebourg Lunéville
- 2 Sarres Tourisme
- Alsace Chine Éducation

Gastronomie, Hôtellerie, Mode

- Be Barbara
- By Maximilian
- La Manufacture 1905
- Choco emotionS
- Manine Design

- K Hotel
- Francesca
- Navitec

Architecture, Scénographie

- Oslo Architectes
- Benoît Melchior, Architecte d'intérieur
- Architecture Olivier Chopin
- OEM Oktay Ingénierie Ankara
- Pauline Desgrandchamp, Scénographe Sonore
- Le S.P.H.E.R.E.
- Atelier Homérique
- Atelier des Curieux
- Alsason

Finance, Santé, Professions Libérales

- Crédit Municipal de Paris
- AF Patrimoine & Immobilier
- Plurifinances
- Groupe CAC

- ABC International
- Agile EMCM
- Révèl' Coaching
- Strasosteo
- Cabinet Médical des Vosges
- Atelier de l'Optique
- Optical Center

Edition, Audiovisuel, Numérique

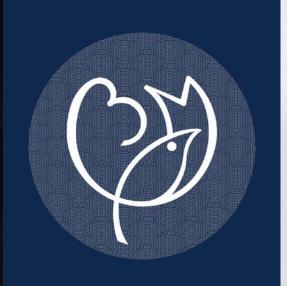
- Wordprest
- Cn7 coworking
- Happy Dev
- Startin' blox
- Covline
- Flexmind
- Editions Amaterra
- Editions de Mai
- ABC Melodu
- The Black Victory
- Vallée Noire
- Klaus

Bento & Miho

Direction artistique, création de la charte graphique et des supports de communication de Bento & Miho, restaurant japonais à Obernai (Alsace).



Transmettre l'élégance de Miho et de ses plats, à travers chaque élément de la charte. Ses recettes ont inspiré une série de créations graphiques (illustrations, icônes, visuels). Ses plats phares, l'oiseau-fleur du logo sont des visuels contemporains qui viennent compléter les quelques éléments traditionnels de l'imagerie japonaise: motif obana, textures en points de la vague infinie, motif vapeur.









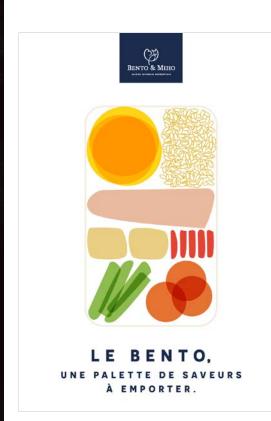
MIHO ISHIKAWA

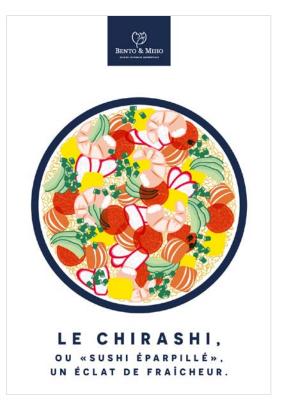
Miho a toujours été une artiste. Après des études de musique, cette joueuse de flûte traversière s'est passionnée très rapidement pour la cuisine. Depuis son arrivée en France en 2003, elle a travaillé dans des restaurants japonais, forgeant son savoir-faire et ses techniques culinaires.

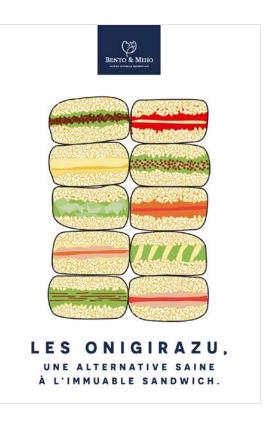
Si elle a décidé de créer son propre restaurant, c'est pour proposer des plats peu connus en France. Une autre vision de la cuisine japonaise, originale et créative. Son amour de l'Art et des choses bien faites se retrouve dans ses plats, alliant toujours le goût au visuel.



Les plats de Miho sont déjà des compositions graphiques. Une explosion de couleurs, de textures, de transparences, de contrastes. Les visuels réalisés pour le restaurant tentent de rendre hommage à cette fraicheur et ce fort impact visuel.



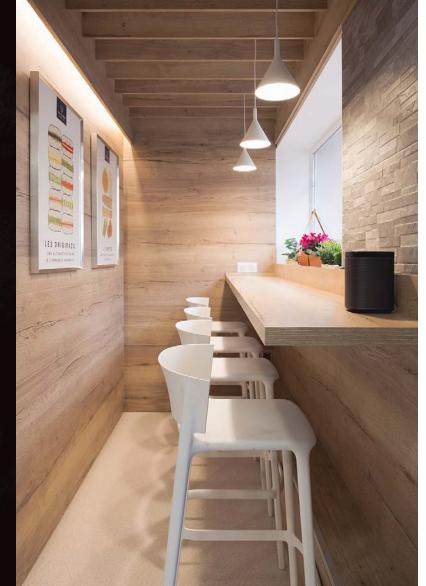




L'aménagement du restaurant a été réalisé de concert avec un architecte d'intérieur pour retranscrire l'esprit de la marque: épure, matériaux bruts, lumière, simplicité, bois et minéral.

La charte graphique de la marque a guidé la conception pour un espace à l'image de la cuisine de Miho. Exercice délicat car auparavant, le lieu était... un kebab!

Espace: Benoît Melchior / architecte d'intérieur CFAI Photographies: Adrien Berthet

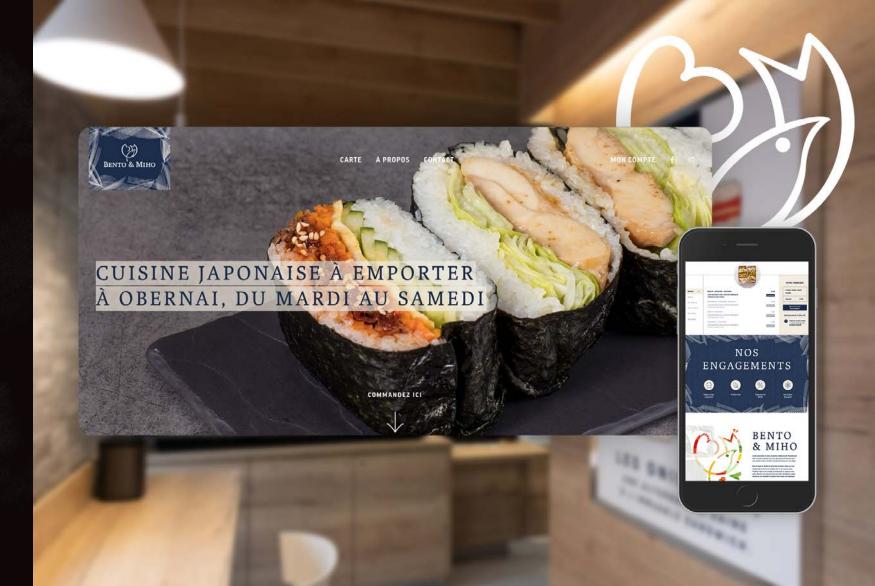






Le site s'appuie sur des photos des recettes de Miho, qui à elle seules expriment la beauté de ses réalisations, leur fraicheur... et donnent vraiment faim!

L'ergonomie du site va à l'essentiel, et tente de faciliter au maximum la prise de commande click and collect sur toutes les tailles d'écran: taille des éléments, fluidité et logique des choix, prix et informations essentielles toujours à l'écran, retours et modifications simples, validations claires.



Vallée Noire

Création de l'identité visuelle du rapper Vallée Noire. Ses origines sénégalaises, la richesse culturelle française et ses influences américaines donnent une force unique à ses écrits:

- Direction artistique
- Charte graphique
- Logotype
- Illustrations
- Typographie originale
- Artworks chansons

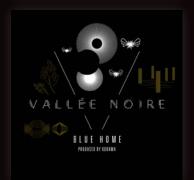


Vallée Noire

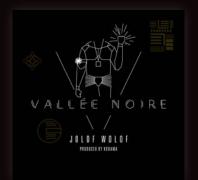
Chaque chanson du projet Legacy possède son artwork déclinaison du logo principal.

Des illustrations et habillages graphiques dans une cohérence globale viennent soutenir le récit du projet, sur le principe de la série différenciée.









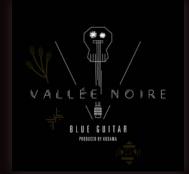




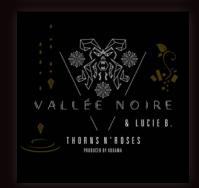












Création d'un Livre de 80 pages à destination des diffuseurs des matches de Ligue 1 à l'international, depuis 2013.

Mise en page, design graphique, data design, suivi d'impression.



Le Broadcaster Manual est une bible, un mode d'emploi qui fixe les règles, l'organisation et le cadre technique de la diffusion des matches de la Ligue 1 pour les diffuseurs étrangers.





The purpose of this manual is to provide media operators who have acquired broadcast rights to the French soccer's top-tier Ligue 1 Uber East ("International Broadcasters") further information and responsibilities as to exercise their rights. It is an official document issued by the Ligue de Football Brofessionnet ("LPP").

The information contained in this manual is not legally insting. This immunit should be used in conjugation with the breadquest rights agreement sloped some the breadquest rights agreement sloped with the breadquest and the breadquest state of the breadquest and the breadquest a

Should you have any questions about the use of this monusi, plasse feet flee is reach the contacts mentioned in section 9.







SURPLAY OF AUCUST 2022

ANGESTOD OF NAMES

CLIMINET FOR ALL PLANS SANT-CLIMIAN

LONGILLE AN AUGUST

ANGESTOD ACCUST

ANGESTOD ACCUST

ANGESTOD ACCUST

ANGESTOD ACCUST

ANGESTOD ACCUST

ACCUS

CLURS STAND BROTON 29
STRAIGHOUGH ASSACE AS MONACO
STAND REMAINS FC PE COMMENT

SUMDAY 21 AUCUST 2022

MEMBRACE IN CLERE

MACES 100 STAME MESTERS 20

CUSHMENT FOOT 23 INC. MIST CARP CENTER

MEMBRACE 100 AUCUST AND CARP CENTER

MEMBRACE 100 AUCUST AND AUCUST AND CARP CENTER

MEMBRACE 100 AUCUST AUCUST AND AUCUST AND AUCUST AUCUST AND AUCUST AUCUST

SUNDAY 14 AUGUST 2022

28 Year Cities Street Control Plant (SEC) 28 - 18 (1986) 5 1000 (1976) 5 1000

L'objectif est de délivrer l'information de manière claire en y apportant une vraie valeur graphique, dans le respect de la charte.



The UP will provide international Broadcasters with comprehensive support services and broadcast materials to enhance their Lique 1 Uber Eats

SEASON CONTENT

TALKING TALENT WITH...

Once per month, reporter Matthew Spino meets one of the Lique 1 Ober Exts Talenta.

Long formet Interview. Fully produced, premium content, this programme is delivered in HD in 'ready to broadcast' form. The language depends on the player, and an English volceover and soriet is provided.

PROHOTIONAL TRALERS CO.

Three weekly promotional match trailers, instead of one last season, will be produced by the LFP and made available to all international financianes in advance of

CHARLEST BEE

Compeling story from the club's past, and includes interviews with legendary figures, highlighting the rich mistary and unique identity of the club in question.

Ready for broadcast format, available with English value-over and soript.

Duration: 12-13 minutes STADBLAS AND CITY PROFILES

Only views including famous monuments filmed by day and night. Visus of stadium interiors and substitute. \$2 have been been broad and the best post of the analysis of the property of the second of the secon

Duration for each slub and city profile: 5-10 minutes HD Duelty, the footage is rights from The profile package is a compilation of rest unedited

MID-SEASON AND SEASON REVIEWS Lique I Mid-Season Review

Fully-produced show focusing on the major stories of the season so for race for the title, best match, biggest reversition, best player, most surprising fears, it also includes the latest statistics and news.

Detivered at the beginning of Jenuary

Littue I Season Review

Duration: 28 minutes HO Guelity, evaluable with English volcenser and script.

Fully-produced show presenting the standout stories from the season, including a detailed took hark at the title race, a feature on the best game, best slayer and best young player it was includes a flears of the

saves and key Lique 1 Oper Eats statistics. Delivered in May Duration 52 minutes

HC Gueling, evaluation with English volcoover and sories MULTIPLEX

At the and of the 2020/02 season, the LEP-was one of the first thortast leadure to produce and distribute a field including the 10 metuhes simultaneously, called the "Multiplex" feed Matchdays 37 & 38 Multiplex signer was designed to allow all broadcasters to see every good of meny match in a single feet hard season and departing on the sports relevance, another Hultiplex feed may be distributed internationally for matchdays 37 & 35, and ponentially for the 4 games aired at 36% on Sundays.

LIVE CAMES

Standard Hatchday - Hatch Availability

SANSAGE AND STREET	
The second second	nesh Leven
SATURGET THE T	malph. Tenengh.
	mater. Terestr
Consultation (mater
STREET, ST.	mentan" - Baumon"
SOMETHING !	match: 1 Tennish
SMOOTHNESS OF T	

Hatchdays 7, 10, 13, 33 (midwesk metchdays)

Matchdage 1,16,10 time to 007	District Name of Street	DE-SERVE Line matrix
MUNICIPAL SAME	Employee :	Temes (190)
NO CONTRACTOR	Linguistan	Emmine (TRO

	THE REAL PROPERTY.	COLUMN TO SERVICE	diam'r.
ľ	Matchdage 95.36 Non-H-DET	Distriction.	AN HARMAN City matches
	Safety and	Notations (Interception (Inter	Energies

At 300 matches of the sesson are produced in NO W.O. with a minimum 10 camera coverage. in Curope. 10 matches per metchday will be available to international Broadcasters on a multitateral basis. 6 manches will be provided with English commerciary.

In Africa, the Americas, Asia and Dosania, 6 metches per matchday will be available to international Broadcasters on a multilateral basis, with English commentary. The other 4 matches will be available on a unfateral basis. without English commentary.

LIVE MATCHES

The LEP and helb! Media Cours will include English: commentary complete with international sound on all. the matches evaluate on a multilateral basis every round. The English commentary will be available at no





Domestic Broadcasters will act as host broadcasters for their respective games.

Contentic Resolvanters are resonable for newhoring a World Feed on behalf of the LEP for ten (N) matches per metchday, generally as follows:

- -1 match on fridays at 2100 CET
- -1 match on Seturdays at 17:00 CET -1 match on Saturdays at 2100 CET
- -1 match on Sundays at 13:00 DET
- 4 matches on Sundays at 15:00 CET
- -1 match on Sundays at 17:05 CET.
- -1 match on Sundays at 20:45 CET

\$5 Tipe I the fire from the desirate forced (1991 / 2) - 2 minutes of productions

MEDIA DAYS

Lique 10 have Early sufficiencing earth action customized videos. and photos of players to help international floradizactors promoting the league. Content can be used on air around a live game or on social charmals for ture in messaging.

Twice per season, the LFP will properties media days in every Lique 1 Liber Eats club to record specific footane and pictures for domestic and international media. The content produced will include:

Short standard introduction video of every player ("Pontinoscope"), used in pre-musch enimated graphics. Pictures of every player

MEDIA DAYS PICTURES AND VIDEOS WILL BE MADE AVAILABLE TO EVERY BROADCASTER





produced by HSS on behalf of Amazon and sired in

2 Lique 1 Ober Eats metches per matchday will be

produced by Canal + and aired in France on Canal-

TO GUARANTEE PRODUCTION STANDARDS.

THE LFP HAS ESTABLISHED, IN PARTNERSHIP

WITH HOST BROADCAST SERVICES (HBS).

A QUALITY CONTROL SYSTEM FOR ALL LIGUE 1 WEER EATS MATCHES.

France on Amazon Prime.

tiga titler ber brust and thomas bill often Conserve presentation 62









Ligue 1 Connect

Création du logotype de l'interface SSU Ligue 1. À partir d'un lettrage sur mesure, dans un style rappelant les écritures au marqueur Poska, comme une signature sur un mur.



COMMECT

Trophée Des Champions

Je travaille pour la Ligue de Football Professionnel depuis 2013. Ils me sollicitent pour concevoir des logotypes et chartes graphiques, des livres B to B haut de gamme, de la communication web, des affiches, du data design, des stands événementiels en France et à l'étranger, de la signalétique dans les stades. Je prends notamment en charge la création de la charte graphique et la communication du Trophée Des Champions depuis 2014, chaque année dans un pays différent.





Trophée Des Champions (suite)

La charte doit, à chaque édition, s'adapter aux codes visuels du pays hôte. Un long travail de recherche avec plusieurs propositions se déroule en amont. Le lettrage de la ville doit également réfléter l'identité culturelle du pays.

La difficulté est de trouver une représentation immédiate et authentique du pays, à la fois pour le grand public international et pour les locaux.



















Trophée Des Champions (suite)

Je suis en charge de l'habillage du stade de la signalétique, des bannières, habillages des tribunes et vestiaires des équipes, les panneaux sponsors des conférences de presse et des éléments complémentaires tels que des musées éphémères consacrés aux joueurs légendaires de la Ligue 1.



Trophée Des Champions (suite)

Éditions 2021 et 2022 à Tel Aviv. Création du nouveau logo et de la nouvelle charte pour les années à venir, en accord avec la nouvelle charte Ligue 1.



Label Ligue 1 Touch

Création du logotype Ligue 1 Touch avec un lettrage typographique original.

Conception de l'affiche et de tous les supports de signalétique du 1^{er} événement labellisé Touch à Shenzhen (Chine), incluant un mur de 30 x 2,40 m avec focus sur les joueurs et clubs / villes.

LIGUE 1/ touch





Label Ligue 1 Touch (suite)

Applications sur site à Sea World (Shenzhen).

Déclinaison du logotype pour 2 autres labels: Legends & Talent





LIGUE 1/s Jegends

LIGUE 1/ talent

Ligue 1 Media Guide

Création d'un Livre de 180 pages à destination des journalistes désireux d'écrire sur les compétitions gérées par la LFP, de 2015 à 2021, (version en anglais et en espagnol).

Mise en page, design graphique, data design, suivi d'impression.











Ligue 1 Media Guide (suite)

Le design et l'ergonomie de lecture se veulent à la croisée du livre et du magazine, avec des partis pris visuels forts (filtres, transparences, place accordée à la typographie, compositions réalisées à partir de photos et éléments graphiques).

L'objectif est de donner une singularité et du dynamisme à ce support informatif.











Chartes opérations cobranding Ligue 1

À plusieurs reprises, j'ai conçu des logotypes, chartes graphiques et supports de communication pour des événements en partenariat Ligue 1 + marque.



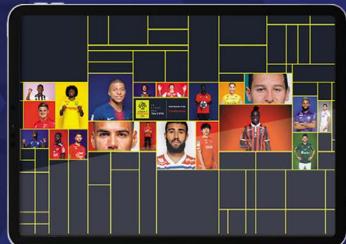


Réseaux

De la communication sur les réseaux sociaux, aux emailings événementiels en passant par les dossiers de présentations web pour la Ligue de Football Professionnel.











La ferme d'en haut / Les bruits d'en bas

Création de la charte graphique du projet La ferme d'en haut - Les bruits d'en bas, lié au territoire des Vosges Saônoises.

Un logotype simple dans sa forme mais qui raconte une histoire nuancée et détaillée. « Less is more » ne doit pas s'appliquer pour représenter l'ADN d'un lieu et de ses habitants. Une traduction sur mesure de l'esprit de ce territoire précis, valoriser son identité liée à ses rivières, mettre en avant les actions des habitants qui écrivent leur futur dans la convivialité et inventent leur nouvelle réalité par des actions de terrain. Le tout, dans de bonnes vibrations qui se propagent.













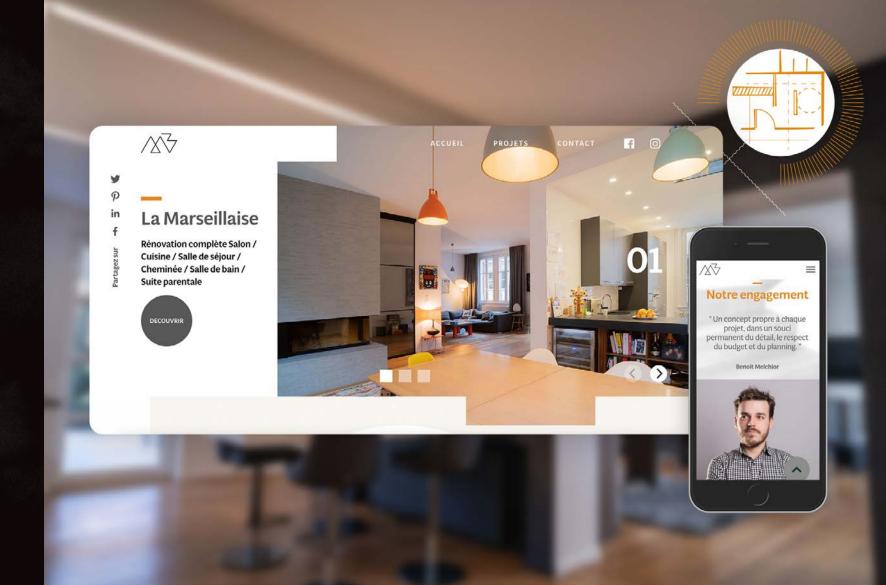
Benoit Melchior Architecte D'intérieur

Création du site: UX, Design, Illustrations.

Réflexion autour des espaces, de leur répartition, de leurs interactions, des circulations et flux. Esthétique évoquant le plan, les tracés. Parallèle entre les effets de la navigation et les ouvertures coulissantes d'un espace à l'autre. Tenter d'établir un dialogue entre les lignes et perspectives de Benoit, et le style du site.

Développement sites: Studio Esilab - www.esilab.fr -

benoitmelchior.fr



Architecture Olivier Chopin

Identité d'un architecte à Paris:

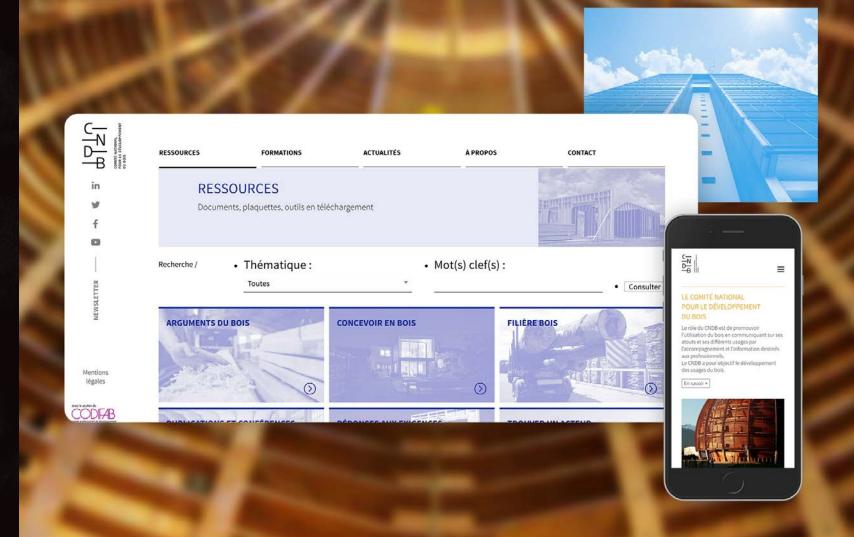
- Logotype
- Création d'une typographie originale

A R C H I T E C T U R E
O L I V I E R C H O P I N

Comité National pour le Développement du Bois

Ergonomie UX du site de cette association qui a pour rôle de promouvoir l'utilisation du bois et d'accompagner son développement.
Collaboration avec Buro GDS pour la direction artistique.

Développement site: Studio Esilab - www.esilab.fr cndb.org



Anadiag

Création du site: ergonomie UX et Direction Artistique.

Entreprise indépendante, spécialisée dans les services d'agrosciences sur le territoire européen. Depuis plus de 30 ans, ils enregistrent des produits végétaux (phytopharmaceutiques, semences, engrais, biocomposés, biostimulants, etc.). Le site se veut très clair avec des textes concis, de nombreuses icônes et l'omniprésence du végétal, dans un style en accord avec les technologies et le travail de laboratoire de l'entreprise.

Développement site: Studio Esilab - www.esilab.fr anadiag.fr



Medeuronet

Incubateur d'entreprises et d'innovation dans les technologies médicales de pointe.Design graphique, communication print, numérique et événementielle:

- Design site vitrine
- Design site produits
- Design blog
- Data design

••

Développement sites: Studio Esilab - www.esilab.fr -Conception rédaction: Bluefeet - www.yourbluefeet.com -



Medeuronet (suite)

- Emailings
- Ecards
- Présentations powerpoint

•••









Pauline Desgrandchamp

Scénographe Sonore

Design graphique, identité, communication print et numérique de Pauline Desgrandchamps, Designer et Docteure travaillant sur la narrativité et plasticité du fait sonore dans une approche design:

- Logotype
- Création d'une typographie originale



Pauline Desgrandchamp

Scénographe Sonore (suite)

Représentation du son autour de thématiques données, toujours en lien avec la réappropiation de l'espace, vecteur de lien et matière brute à sculpter.

- Design site internet
- Data design
- Icônes et pictogrammes
- Carte de visite
- Papeterie
- Data design
- Icônes et pictogrammes
- Mise en page livres de thèse

Développement site internet: Julien Beugnot



Pauline Desgrandchamp

Scénographe Sonore (suite)

Thèse (392 pages, 2 livres (Tome 1, Tome 2).
Université de Strasbourg.
En collaboration avec l'auteure, mise en page, design graphique, data design, suivi d'impression.

Photos: Isogram - iso-gram.com

LABORATORIC ACCRA DE SAUCE, DECTURA LA PAULINE DESGRANDCHAMP NARRATIVITÉ ET PLASTICITÉ DU FAIT SONORE DANS UNE APPROCHE DESIGN Le Senoraria Participalif dei Robbies Encombranit street River of the non-Employ-TOME 2: RECHERCHE-ACTION STREET, DIRECTOR SE M. PIERRE LITTLEY ET M. PHILIPPE MOCOSZYN

LABORATORE ACCEA (EA SAES), SECTION SE ÉCOLE COCTORALE DES HUMANITÉS (ES ESSE PAULINE DESGRANDCHAMP NARRATIVITÉ ET PLASTICITÉ DU FAIT SONORE DANS UNE APPROCHE DESIGN TOME 1: ANALYSES THÉORIQUES NL PIERRE LYDLER ET M. PHILIPPE WOLGSZYN

Pauline Desgrandchamp

Scénographe Sonore (suite)





Special desiration and the desiration and our every respect desiration programming or provisional programming or provisional programming or provisional programming or provisional programming or program

2.1 Élaboration d'une diafectique image et son

Easily productive rise the conservable has depute to be the construction of their humanism and consequently millionize to the consequence could be consequently millionize to consequently millionize consequently millionize consequently millionize consequently millionize consequently millionize to consequently millionize consequently millionize consequently millionize the consequently millionized the consequent

I find a sen, we munding our rend with

As index to kind the one parent to form the profession is really degreened one to the second of the second parent to the second parent

E-manual parts







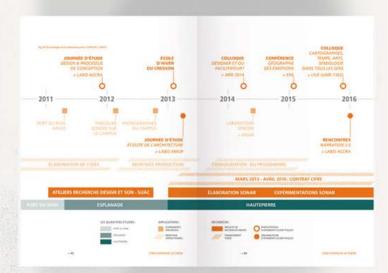
Pauline Desgrandchamp

Scénographe Sonore (suite)









Startin'blox

Startin'blox développe une technologie visant à interconnecter nos outils Web.

Le projet s'adresse principalement aux communautés de travailleurs indépendants, y compris les espaces de coworking et les coopératives. L'idée est de développer des applications web inter-reliées, très facilement, comme un jeu de construction, selon les standards SOLID.

Création du logotype comme une brique de jeu de construction et la rendre sympathique comme un emoji, dans le but d'incarner la technologie.

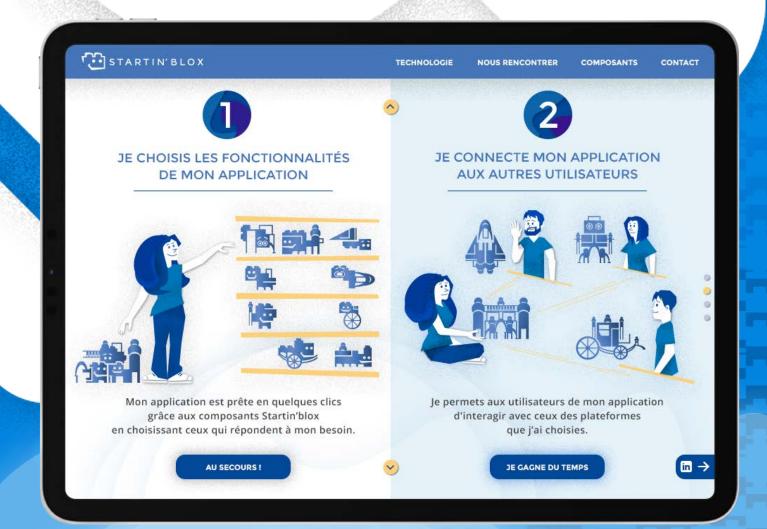


Build apps faster, connect with the world.

Création du site internet, UX, Design et illustrations.



Le site est à la fois un support informatif et un mode d'emploi. Étape par étape, une série d'illustrations didactiques guide l'utilisateur à se familiariser avec la technologie.



Chaque fonctionnalité rend les applications customisables à loisir. Les utilisateurs deviennent donc une communauté, unie par cette approche open source, sans recueil de données.

Ici les icônes réalisées pour les «blox», ou composants:

Annuaire de compétences

Job board

Calendrier d'événements

Chat en équipe

Facturation & suivi financier

Kanban

Liste de tâches

Panier

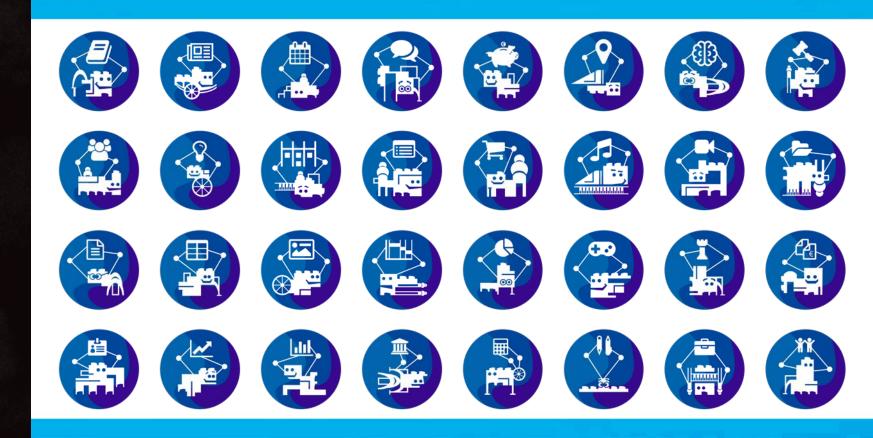
Musique

collaborative

Visioconférence

Graphes & statistiques

Jeux



- Direction artistique
- Charte graphique
- Logotype
- Illustrations
- Icônes
- UX UI Site Internet
- Présentations PPT
- Papeterie (cartes de visites, papier en-tête, bilans comptables, gabarit textes)



















Atelier Gamut

Direction artistique, design et charte graphique pour cette agence de design global, sans frontières entre les disciplines, les savoir-faire et les collaborateurs.

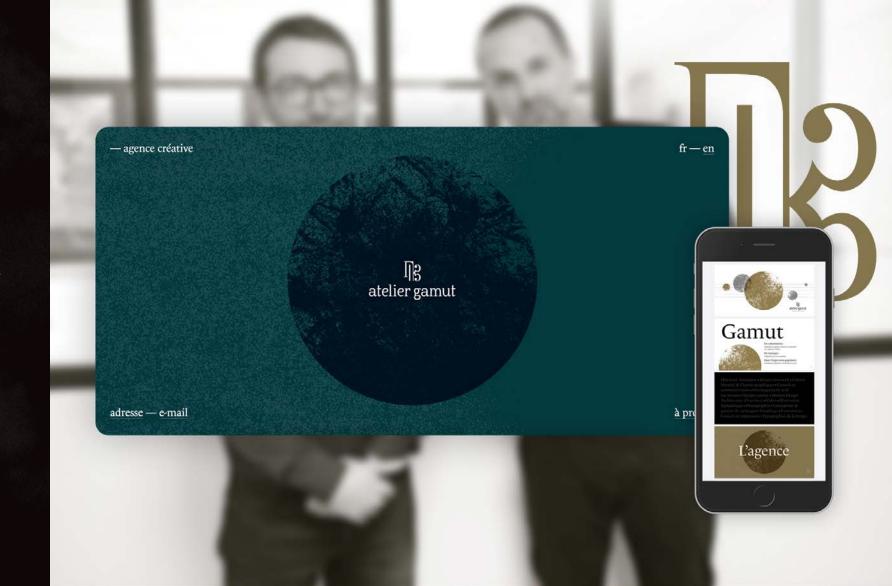
Fusion du symbole Gamma et de la clé d'Ut en musique pour illustrer l'esprit de l'agence:

Gamut:

En colorimétrie : intégralité du spectre coloré qu'un dispositif est capable d'afficher

En musique: intégralité des notes jouables

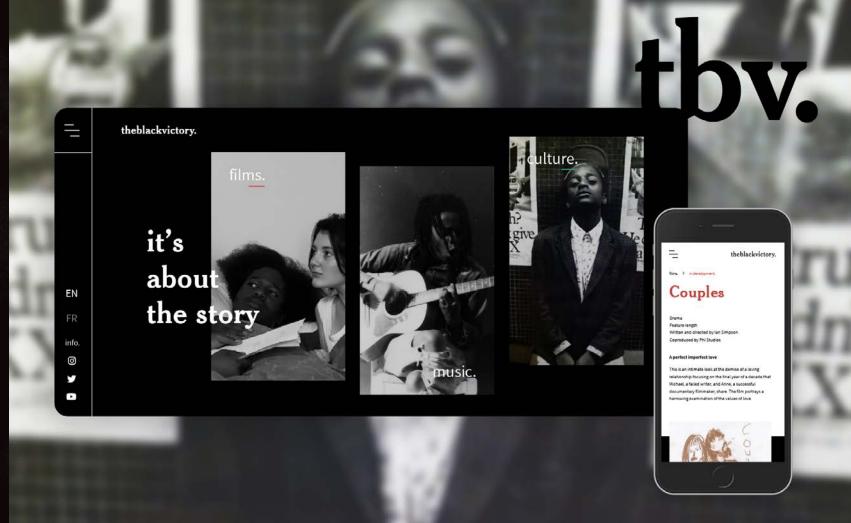
Dans l'expression populaire: l'éventail des éléments constitutifs d'un Tout



theblackvictory.

Plateforme indépendante de production et de promotion de films, musique et contenus culturels, 'The Black Victory' défend l'inclusion et la diversité, soutient les œuvres d'artistes du monde entier. Design graphique et dynamique, et UX en accord avec les différentes facettes du projet. La place importante accordée à la typographie, à l'image et à la couleur noire en font un site culturel à l'identité très marquée.

Développement site: Studio Esilab - www.esilab.fr theblackvictory.com

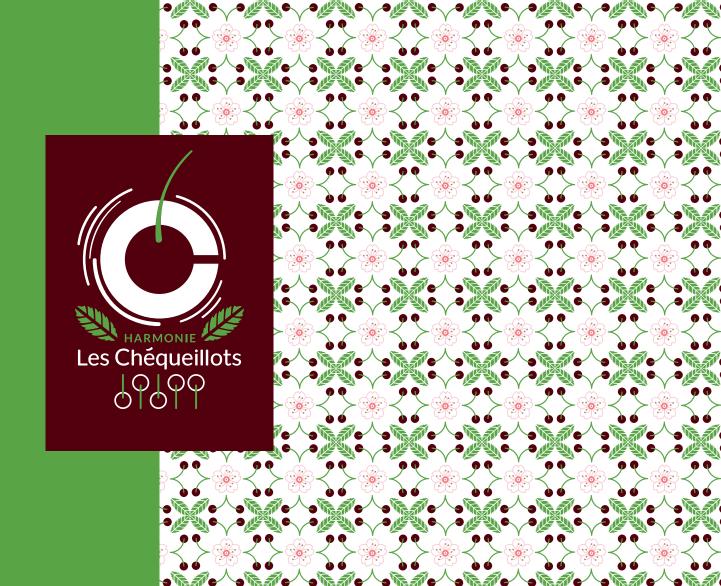


Harmonie Les Chéqueillots

Orchestre musical

Création du logotype et de la charte graphique de l'orchestre de Fougerolles, ville de Haute-Saône (Franche Comté), Pays de la cerise.

Le chéqueillot est un mot d'argot local qui désigne les grappes de fleurs et cerises sur la branche de l'arbre.









Harmonie Les Chéqueillots

Orchestre musical (suite)

Ici le C de Chéqueillot est utilisé comme un emblème, une marque graphique forte et très affirmée. En son centre apparaît la cerise, qui fait vibrer le logo.

Enfin les pictogrammes en forme de cerises représentent les notes de musique, le rythme, les baguettes des percusions et les clés/touches des instruments à vent.

Le terroir de Fougerolles et son identité champêtre sont traduits par les couleurs, fraîches et naturelles.

Les Chéqueillots







Relais Culturel de Thann

Mise en page d'une brochure pour le programme de la saison 2017 / 2018 du Relais Culturel de la ville de Thann en Alsace.

Réalisation avec Studio Esilab - www.esilab.fr -



DU 7 NOVEMBRE AU 2 DÉCEMBRE 2017 5 SCÈNES, 9 COMPAGNIES

SCÈNES D'AUTOMNE EN ALSACE (5- EDITION)

proposant au public de suivre un parcours pour s'en faire une vision d'ensemble : tel est le pari de ces scènes d'automne en Alsace! Une initiative qui s'étoffe cette année encore, avec désormals. cinq lieux institutionnels du Haut-Rhin : La Comédie De l'Est, Centre dramatique national d'Alsace à Colmar ; La Filature, Scène nationale à Mulhouse ; le Créa, Scène conventionnée jeune public à Kingersheim : le Relais culturel Régional de Thann et l'Espace 110. Centre culturel d'Illzach.

Study of chick on school Class Auction Rodds d'Ame

- À la Comptte de l'Est. Colmar
- + march 7 representate à 19th + mancrest & novembre à 20550
- · Jaudi d novembre a 10h
- comply 2 decembre is 20h

vendredi Ter döcembre à 15h FERZICTIONS

- Inspiré de S. Krzyzanowski et Marc Pauline Ringeade
- LIMAGNARIAM A la Comédie de l'Est, Colmar
- + Jeugl 16 novembre à 19h
- samedi 19 novembre à 16h Représentation scolaire

L'ABATTAGE RITUEL DE GORGE MASTRONAS

- Illia Delajale Compagnie Kaltina At a fillshore Mulbinson
- a marcradi 15 novembre à 20h a liquid be provided to the
- vendredi 17 novembre à 20h

ANIMAUX DE BÉANCE Charlesanhie Camille Mutel Compagnie Littles)

- A La Fitature, Mulhouse - mercredi 22 novembre à 20h.
- OWE WACHE BOOK RICKER LA MER GELÉE EN NOUE D'après Georges Feydeau / mis en scène Gregoire Strecker
- mercredi 22 novembre à 20h
- + issue) 2% mousember 3 70h

QUE JE PEUX LE FAIRE Texte Hevin Helsy / conception et

- more en scène Alexandre Ethève Tout public dits 9 am
- d'Illzach (Festival Bedéciné) - samedi 18 novembre à 1% et 15h - dimanche 10 novembre à 11h et 15h.

DU SANG AUX LÉVRES Texte Riad Gahmi / mice miarness missiste Dimoponers / How! Each

- Création : A l'Espece 110, Centre culture
- samedi 25 novembre à 20h

Texte of mise on scone Charlotte Compagnie La Char du monde

Au Bein's Cultural Regional de Thair

DE HA POCHE

- composition Man Lucas / CHESTION NUMBER GOILE, JAMA EUCHS Véronique Borg
- Tout public stee 6 pms A l'Espace Tival, Hingarsheim, Jauma mubile
- · marcrodi 22 novembre à 9530 41.15h



mier spectacle & plain tarif donne accès aux autres spectacles à 12 euros dans toutes les structures sur



VENDREDI 24 NOVEMBRE À 20H30

animal bien-portant ne va pas secourir Jamais?

pourtant vous détournez le regard. Mais il parle et il parle et il parle, cet

Cette femme demande de l'amour, elle Vous aussi vous avez envie d'être demande de l'attention, et cela c'est regardés, non ? insupportable. Quelqu'un qui demande. Vous n'avez jamais eu envie de

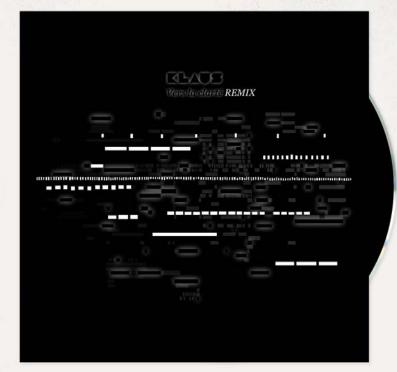


KLAUS Project

Design graphique, communication print et numérique pour le groupe électro KLAUS:

- Album covers & artworks
- Communication numérique
- Objets dérivés





KLAUS Project (suite)



Duc des Lombards

Le Duc des Lombards est un club de jazz à Paris. 2 concerts quotidiens et des événements importants tels que le Jazz Legend Festival font du «Duc» LE haut lieu du jazz dans la capitale française.





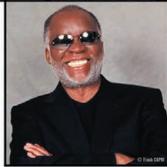


Jazz Giant

Ahmod JAMAL (p)

James CAMMACK (b) Jomes TYRE JOHNSON III (dms) Monolo BADRENA (perc)

Pour la sortie de « it 's Magic », pour to neomibro tols on otion at mour 8. concerts exceptionnels. Ahmod Jornal est au Duc des Lombards Sa manière inimitable de diriger son orcheshe, son sere de la dynamique. des contrates, de l'espace en font aujourd'hui le demiet des géants historiques du jazz. C'est à son écoute que Miles Davis a trouvé sa voix il est sons conteste le grand inspirateur de fous les pianistés



42 rue des Lorisbords 79001 Porte NR: 01 42 33 22 88



L@MBARDS Club de Jazz et restaurant

11&12 JUILLE À 20H & 22H

NICOLE

Vocal Jazz

Nicole HENRY (VO) Michel PASTRÉ (N) Rophowi DEVERS (b) Mount RENHAMMOU (dmc)



Duc des Lombards (suite)

- affiches (quotidiennes, mensuelles et événementielles)
- programmes mensuels
- insertions presse (Jazzmag, Vibrations, Jazzman)
- flyers
- cartons d'invitation
- agenda Paris Jazz Club
- newsletters











Be Barbara

Design graphique, identité et communication print pour une marque suisse de chocolat haut de gamme:

- Logotype
- Charte graphique

Direction artistique avec Studio Esilab - www.esilab.fr -



Be Barbara (suite)

Design graphique, identité et communication print pour une marque suisse de chocolat haut de gamme:

- Carte de visite
- Dossier de presse
- Dépliant
- Carton d'invitation
- Packagings
- Stickers
- Sacs

Direction artistique avec Studio Esilab - www.esilab.fr -



























www.lorwinedrhetungsrpats.com





La Manufacture 1905

Structure suisse de production et de distribution de produits gastronomiques artisanaux faits-maison et bio.

Design graphique, identité

Design graphique, identité et communication print:

- Logotype
- Création d'une typographie originale

Direction artistique avec Studio Esilab - www.esilab.fr -

LA MANUFACTURE 1905

Végéthic

Identité d'un produit / label bio (beurre d'amande utilisé dans différentes recettes de muesli et de chocolat) appartenant à La Manufacture 1905.

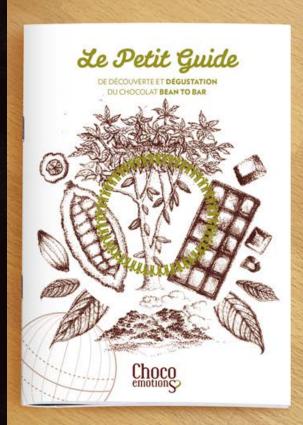
Direction artistique avec Studio Esilab - www.esilab.fr -



Choco emotionS

Direction artistique, brochure, illustrations autour du bean to bar pour une marque de chocolat de Neuchâtel (Suisse).

Création d'une série d'illustrations à la mine de plomb, sur les thématiques importantes du bean to bar. Puis la création d'éléments graphiques secondaires, la mise en page, les recherches typographiques ont abouti à ce petit guide de dégustation, sorte de journal de bord pour accompagner les ateliers pédagogiques de la marque.



Mais avant cela, un peu d'histoire

2500 Av. JC, le cacao était cultivé en Équateur avant les Mayas au Maxique. Cela vient juste d'être découvert en 2018. Avant cela. Il était régulièrement affirma que les Mayas étaient les plus anciens cultivateurs de cacao et que les Espagnols l'avaient importé en Europe au cours du XVIII siècle.

Les Espagnols ont été les premiers à y ajouter du sucre. Ils ont conservé la consommation de cacao sous forme de boisson.

L'alcalinisation du cacao a commencé en 1828 à Amsterdam par Coenrad Van Houten.

La tablette de chocolat solide, elle, a été inventée en 1847 par le britannique Joseph Fry.

En 1884, l'entreprise chocolatière française Bonnat sera la première à fabriquer du chocolat bean-to-bar.

En 2002, le mouvement bean-to-bar noit dans le ville de San-Francisco où quelques chocolatiers décident de se réapproprier le notéer en prenant directement en charge la matière première pour la confection de leurs produits.



Qu'est-ce qu'un chocolat Bean-to-Bar?

Au commencement est la fève de cacao.

Contrairement à ce qu'on pourrait penser. les chocolatiers ne travaillert généralement pas directement la fève de cacao. C'est un métier à part-entière réalisé par le « couverturier » qui va. à l'aide de machines spécifiques, transformer les précieuses fèves en masse de cacao. C'est cette masse qui sera transformée, mélangée et agrémentée par le chocolatier pour ses délécieuses créations.

Un artisan bean-to-bar se doit de choisir la provenance de ses fèvea, selon ses critères de qualité et de savoir-faire personnels, mais aussi ses principes éthiques – c'est-à-dire sociaux et environnementaux. On parle alors de cacao, et de chocolat vertueux.

Les artisans en question entretiennent souvent une relation proche avec les fournisseurs de fèves de cacao, l'idée étant aussi de pouvoir les mettre en valeur lors de la vente du produir l'ini. C'est une façon de rester moins impersonnel devant les acteurs liée à la fabrication de chocolat, et devant le processis bui-même, qui devient hautement personnalisé pour chaque chocolatie et même chaque produit.

Le bean-to-bar impose des contraîntes puisque c'est bel et bien un seul artisan qui prend en charge toutes les étapes de fabrication d'une tablette de chocolat.



Choco emotionS (suite)

Bienvenue dans to

Petit Guide

de dégustation de chocolats

Bean to Bar

de Choco emotionS





Qui est Choco emotionS?

Créé en 2012 par Catherine Vallana. Choco emotionS a à cœur de valoriser le chocolat de haute qualité et en particulier celui issu de productions artisanales plus souvent appelé chocolat bean-to-bar (de la fève à la tablette).

Ambassadeurs culturels, défenseurs d'une écologie engagée et porteurs de valeurs humaines et sociales fortes, les chocolats que nous vous fascon découvir se veulent être témoirs de savoir-faire d'artisans et vecteurs de gourmandise et d'émotions. Nous contribuom à faire progressae les consciences, à transmettre nos savoirs, et à partager notre passion.

Nos sélections de chocolats tels des vins d'exception, sauront vous révéler leur profil anomatique souvent plus complexe et diversifié qu'on ne se l'imagine.





Choco emotionS (suite)

Packagings & communication des produits de la marque:

- Packagings
- Stickers
- Cartes
- Événementiel
- Tablettes de chocolat imprimées

...

Direction artistique et design avec Studio Esilab

- www.esilab.fr -







































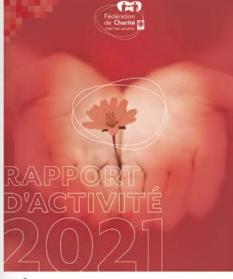
Fédération de Charité CARITAS Alsace

Créations de plusieurs brochures et supports imprimés pour le Pôle Insertion de la Fédération de Charité CARITAS Alsace: Rapport d'activité, Projet d'établissement, Dépliant. Ces outils offrent un bilan du chemin parcouru par le pôle et annoncent ses futures orientations.









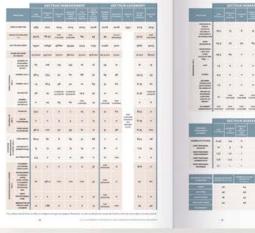
- Frains CA LEU

Fédération de Charité CARITAS Alsace (suite)

Mon approche consiste à trouver des représentations graphiques claires et dynamiques des différentes données délivrées. Textes, chiffres et infos clés, schémas, listings, tableaux et icônes. L'habillage graphique propose un style manuscrit, imparfait, tracé à la main (y compris pour les schémas et les graphs) comme dans un cahier ou un journal de bord. Ce traitement est en accord avec l'action du Pôle Insertion: un travail de terrain, d'accompagnement des publics qui en ont besoin sur les plans humain, d'insertion par l'activité économique et hébergement / logement.

(2/3)

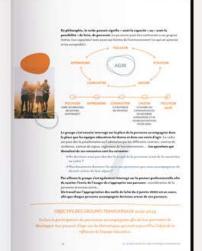












Fédération de Charité CARITAS Alsace

L'affirmation des codes couleurs du pôle est accentuée par le traitement des photos. On retrouve la thématique du lien et de l'entraide dans l'iconographie et l'habillage graphique.









CCI Suisse Sao Tomé -et-Principe

Création d'une brochure pour la Chambre de Commerce et d'Industrie Suisse - Sao Tomé - et - Principe. La mise en valeur du patrimoine des îles, de la richesse de leur culture ainsi que les nouvelles perspectives établies via le partenariat avec la Suisse sont l'objet de la brochure.

Une iconographie très graphique vient compléter les photos de la nature luxuriante. Versions fr / en.

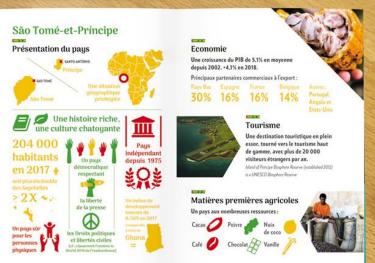








Son Excellence M™ Maria d'Assunção de Barros Amaral Aguiar, Ambassadeur extraordinaire et plénipotentiaire, Chef de la Mission de la République démocratique de Sao Tomé-et-Principe auprès de l'Union européenne



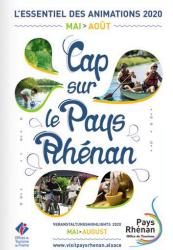


Office de Tourisme du Pays Rhénan

Création d'une série de brochures pour l'Office de Tourisme du Pays Rhénan -Les Essentiels Printemps / Été & Automne / Hiver.

- Design
- Mise en page
- Création d'un lettrage original
- Gestion de projet



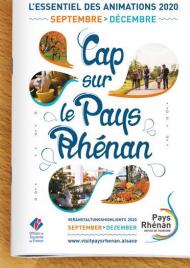




Retrouvez-nous sur les réseaux sociaux Ritourisme en Pays Rhénan (O) #tourismepaysrhenan

accueil@ot-paysrhenan.fr www.visitpaysrhenan.alsace







Führung durch das Naturschutzgebiet des Offendorfer Waldes (auf Französisch)

7 juillet / 18 août / 25 août 7. Juli / 18. August / 25. August

Q Réserve naturelle nationale de la forêt d'Offendorf Naturschutzgebiet des Offendorfer Waldes

Au fil d'une balade d'environ 2h30 à 3h, un garde-animateur de la réserve naturelle vous fera découvrir la faune et la flore de cet espace protégé, ainsi que la réglementation qui s'y applique. Plongez dans la forêt du Rhin. au printemps, en été ou à l'automne, toutes les saisons y sont magnifiques! La visite peut être annulée en cas d'inondation ou de vent trop fort

@ De 9h à 12h | 9-12 Uhr 06 80 65 05 84

muriel.diss@conservatoire-sites-alsaciens.eu www.conservatoire-sites-alsaciens.eu

Oberschwemmunger nder zu stackem Wind



à partir de 5 ans Enfant de 6 à 16 ans 5 € Kinder von 6 bis 16 Jahren 5 € À partir de 17 ans 10 € Ab 17 Jahren 10 €

2 11h à 12h | 11-12 Uhr 03 88 96 44 08 accueil@ot-paysrhenan.fr __www.visitpaysrhenan.alsace

Spectacle « À l'abordage!»

« À L'ABORDAGE » (auf Französisch)

16 Juillet | 16. Juli

○ Zone de loisirs du Staedly 30 rue de l'Étang ROESCHWOOG Freizeitbereich Staedly 30 rue de l'Étang ROESCHWOOG

Spectacle vivant et interactif de contes et de légendes de piraterie, de fantômes et d'aventuriers, présenté dans un décor rappelant un vrai repaire de pirates. Après le déjeune le public peut déjeuner sur place et

profiter de la zone de baignade. Eine lebendige und interaktive Show mit Geschichten und Legenden von Piraten, Geistern und Abenteuer, die in einem Dekor präsentiert wird, das an ein echtes Piratenversteck erinnert

Sur inscription Auf Anmeldung Ab 5 jahren Enfant de moins de 5 ans Gratuit Kinder unter 5 Jahren kostenlos

Bureau d'Information Touristique de Gambsheim

Bureau d'Information Touristique de Soufflenheim

Tél: 03 88 96 44 08 Tél: 03 88 86 74 30 A7740 CAMPSHEIM

47420 SOLICEI ENUEIM 47410 DRUSENHEIN Retrouvez-nous sur les réseaux sociaux :

@Tourisme en Pays Rhénan (i) #tourismepaysrhenan

accueil@ot-paysrhenan.fr www.visitpaysrhenan.alsace



Office de

Tourisme du

Pays Rhénan

Siège: 32, rue du

Général de Gaulle



Association Football Bassin d'Arcachon

Logotypes pour ce club de foot avec les symboles forts du bassin: jetée, Dune, mer, cabanne Tchanquée, parcs à huitres, sable, mer et soleil.



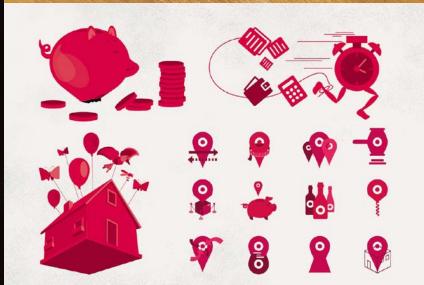


Crédit Municipal de Paris

Design graphique et communication print événementielle pour la plus ancienne structure française de prêt sur gage (Mont-de-piété):

- Dépliants
- Flyers
- Affiches
- Illustrations
- Icônes et pictogrammes









AF Patrimoine & Immobilier

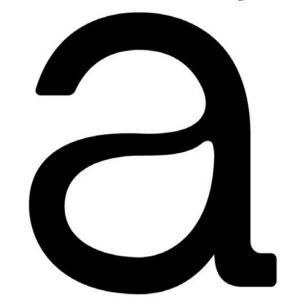
Logotype pour un cabinet d'expertise dans la gestion de patrimoine et l'immobilier

PATRIMOINE & IMMOBILIER

Typographies

Typographie Bootsy

Création de la typographie de Big Dune (titrage et contenus textes), du nom du bassiste Bootsy Collins. Une rythmique très structurée d'héritage Sans serif suisse, mais des éléments fluides et chaloupés qui dynamisent les caractères. bootsy



ABCDEFGHIJK LMNOPQRSTU VWXYZabcdefghijklmn opgrstuvwxyz 0123456789 ÀÂÄÉÈÊËÎÏÖÔ ÙÛÜÆŒÑÇ âàäéëèêîïôö ûùüæœñç .,;:!?<u>...</u>'!/«»*()\[]{}|&• -=+÷≠%€\$£Ω#@ ©®™><~†Ø¹²³½\$

is a big number

It's important to write something, in order to see how a sentence look like.

There's a platypus wearing sunglasses in the closet. He's reading a book. I give him a drink. I really think that Victor Hugo was right when he said: "I'm hungry, so I'm gonna eat". That was a powerful statement The kind of sentence that could open our minds and make us think about love.

Typographie Amon

Création d'une typographie originale de titrage «Amon», du nom du compositeur de musique électronique Amon Tobin.

Elle développe une esthétique rétro futuriste, en accord avec la personnalité de Pauline Desgrandchamp, Scénographe sonore, et la nature de son travail. amon

A3CDEFGIHIUKL MNOPQRSTU **JYJXYZ** abcdefghijklmn opqrstuvwxyz ()123456789 ÆŒÇÀÂÄÉÈÊË ĨĬŎŎŨŨŨĀ æœçàâäéèêë îïôöùûüñ .,;;"'!?[]|@/<u>-</u>«»\ +÷=≠1231/2% †*=> []&€\$£#§ΩØ

SUNUSITUALE

«Si un bruit vous dérange, écoutez-le». John Cage

Typographie Chestrock

Création d'un caractère de titrage à empattements. Positionnement haut de gamme, la première utilisation est l'identité du projet Bento & Miho (voir pages dédiées).

CHEST ROCK



ABCDE FGHIJ KLMN **OPQRS TUVW** XYZ01234



ABCDEFGH ABCDEFGH ABCDEFGH

 $^{01234}_{56789}$ $^{\mathrm{B}}_{\mathrm{B}}$

Typographie Chestrock

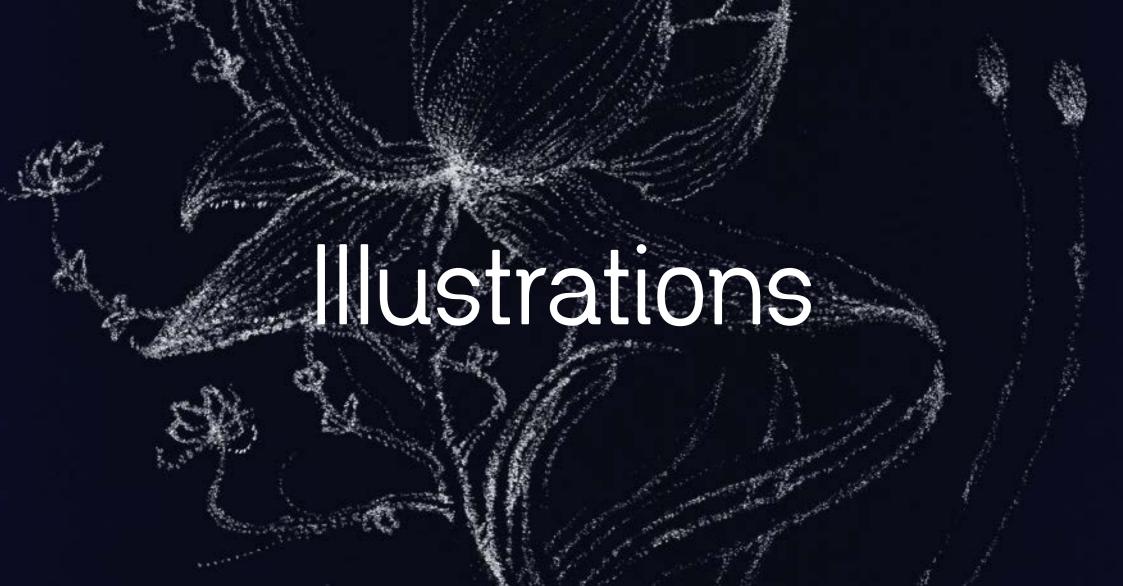
Exemple d'utilisation.





GELATI PANETTONE DOLCE AFFOGATO SFOGLIATELLA

AMARETTO GRAPPA LIMONCELLO



Jean-Michel

Projet en cours, les aventures de Jean-Michel le bulot.

Technique: dessin vectoriel et pochoirs photoshop.





Jean-Michel

Les illustrations de cette histoire s'affichent comme une série de compositions très graphiques, recherchent une certaine épure et sont marquées par une ambiance colorée chaude. Le jeu avec le blanc de la page, donc la texture du papier, et la lumière sont des éléments importants.





Tam Tam

J'ai créé le personnage de Tam Tam pour un projet de livre dont je suis également l'auteur du texte.

Ici vous le voyez dans des illustrations hors contexte, réalisées pour des commandes personnalisées pour des enfants (cadeaux d'anniversaires).

Technique: dessin vectoriel (Illustrator) et peinture digitale (Photoshop).



Tam Tam (suite)

Donner une personnalité marquée aux personnages, les caractériser par des attitudes, des regards, des postures et leurs accessoires.



Tam Tam (suite)

Univers imaginaire, travailler la lumière, les textures et les transparences dans des paysages naturels foisonnants.





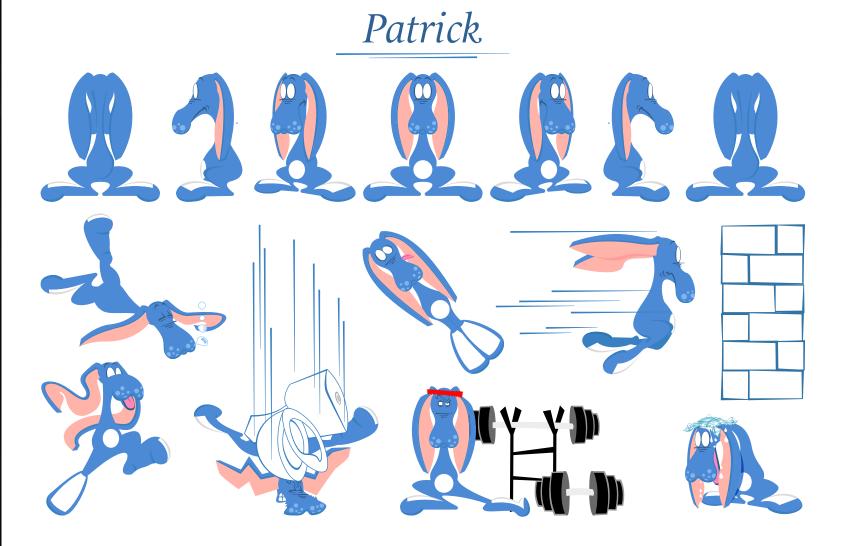
Création de personnages pour le monde du jeu video.



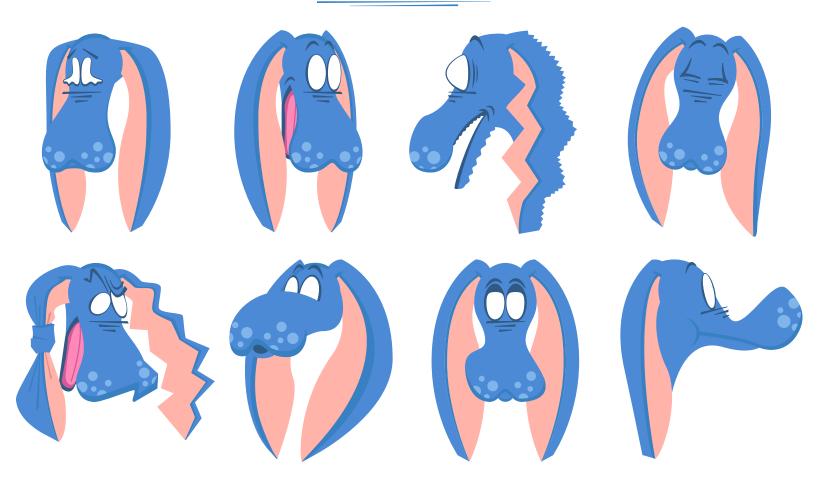








Patrick



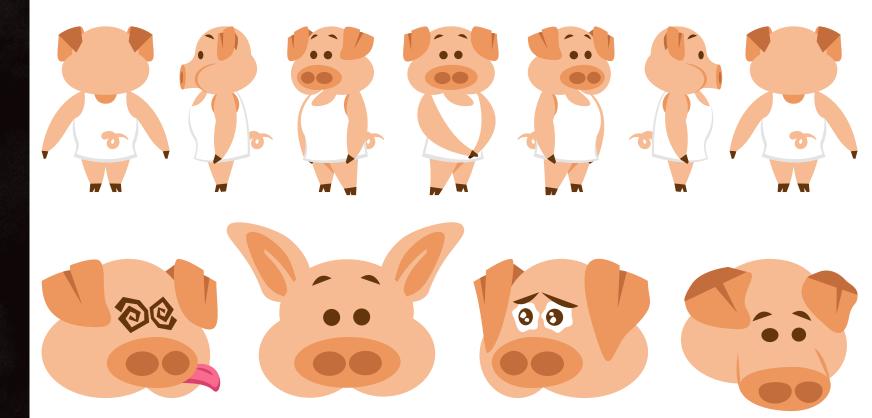


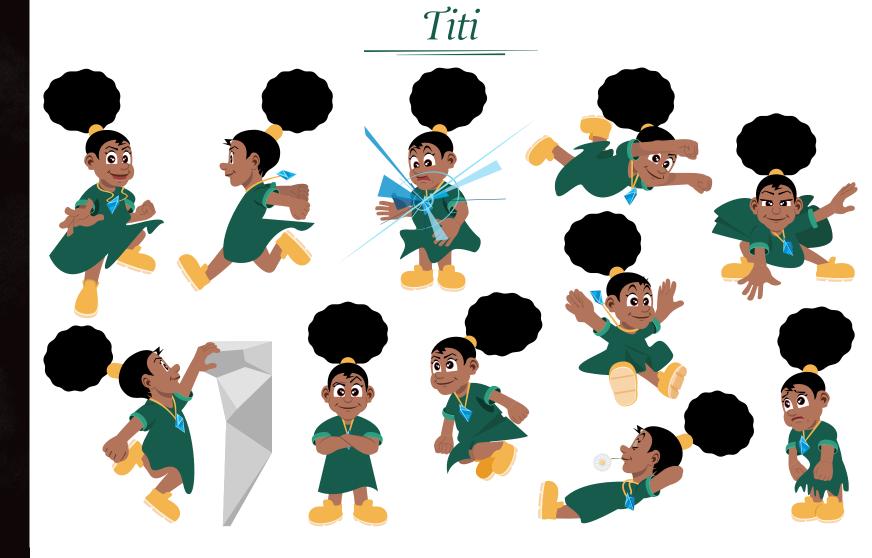


Lardon



Lardon





Titi

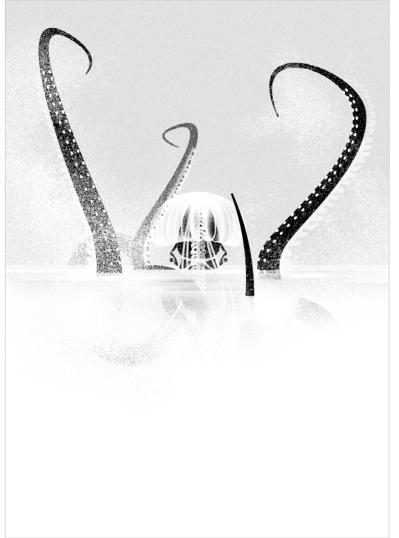
Monstres marins

Série d'illustrations en noir / gris / blanc.

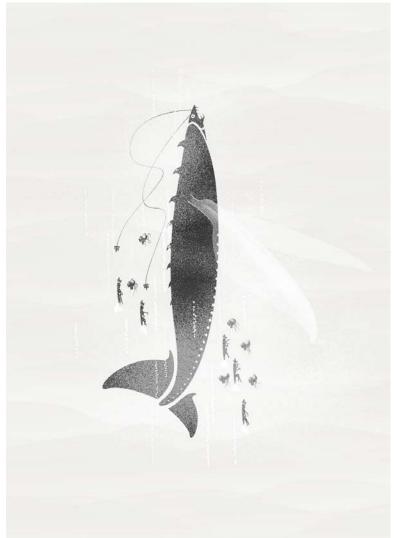
Approche très graphique et stylisée (presque tatouage), jouer avec le blanc de la page, interroger les échelles (sont-ils minuscules ou gigantesques?), travailler le mouvement.

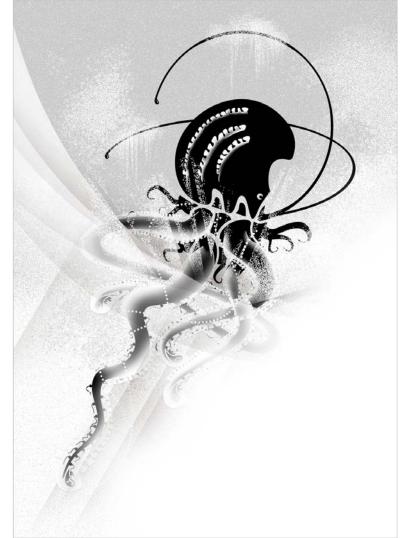
Technique: dessin vectoriel (Illustrator) et peinture digitale (Photoshop).





Monstres marins (suite)



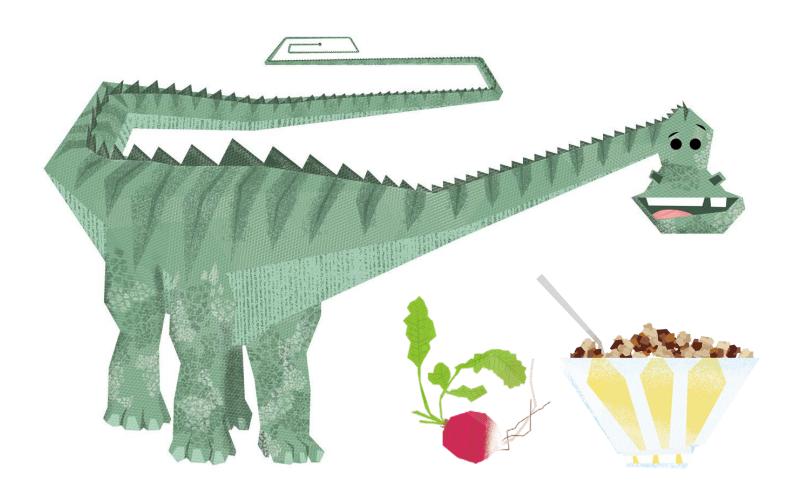


Formes Découpées

Ces illustrations sont des formes pas vraiment géométriques, dessinées à main levée, comme si on découpait plus qu'on ne traçait.

Un jeu de textures vient donner vie à chaque image.

Technique: dessin vectoriel (Illustrator) et peinture digitale (Photoshop).



Formes Découpées (suite)



Formes Découpées (suite)

Ces illustrations ont été réalisées pour un Abécédaire personnalisé pour un petit garçon. Les mots sont en rapport avec son univers: il adore les céréales, les dinosaures et le tracteur de son papy, il y a aussi des noms de personnes chères à son cœur, des sujets dont il aime parler et à chaque fois une ville + un pays à chercher avec ses parents.

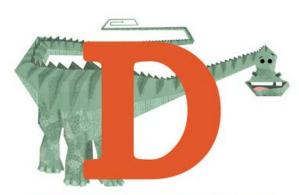
Il s'agit d'une affiche déclinée en jeu de cartes où il doit retrouver quelle lettre va avec l'illustration et la liste de mots.

Les lettres sont une création typographique originale.





Céréales / Corbenay / Céline / Chips Compote / Cuisine / Ciel / Crapane Calin pépère / Cœur / Caillou / Crabes



Dinosaure / Desgranchamp / Drooop Danser / Dublin / Dessiner / Dadaï Danemark / Donner / Disque / Doux

Dessiner avec des points

Technique: Sanguine, Fusain, Mine de plomb sur papier.

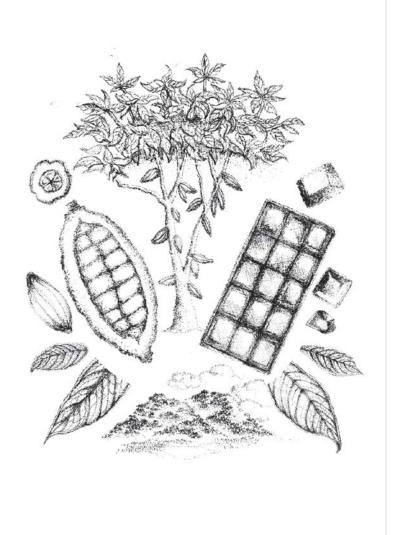






Dessiner avec des points (suite)





Graffs numériques

Visuels à la rencontre de l'illustration, du graphisme et de la typographie.

Technique: dessin vectoriel, pochoirs photoshop et textures

Recherche sur le végétal.



Graffs numériques

Création autour des films d'animation Spiderverse.



Graffs numériques

Visuel pour une recette de soupe. Série à venir pour d'autres recettes.



Motifs imprimés

Patterns sur un thème marin.

