Sylvain Roussange

Designer graphique de formation BAC + 5

Né le 07/11/1982 à Soyaux (Charente, 16)
06 81 84 12 42
kodamaroussange@gmail.com
33700 MERIGNAC
Titulaire du permis B

Diplômes

Master Professionnel Design / Arts Visuels
2008 > 2010
Strasbourg (67)
Mention Très Bien - Major de promotion

3e année licence Design / Arts Appliqués
2007 > 2008
Strasbourg (67)
Mention Assez-Bien

B.T.S Audiovisuel option Production
2001 > 2003
Angoulême (16)
Obtenu

1e année Langues Etrangères Appliquées
2000 > 2001
Poitiers (86)
Obtenue

Baccalauréat L options Langues & Latin
2000
Angoulême (16)
Mention Assez-Bien

Expérience

- **Associé - Coordinateur Artistique**
  De Janvier 2021 à Janvier 2023
  Atelier Gamut
- **Designer graphique indépendant**
  Depuis 2012
  Big Dune
- **Directeur Artistique salarié**
  2010 > 2012
  Agence Press-Agrum (Strasbourg)
- **Graphiste Stagiaire salarié**
  Avril 2010 > Septembre 2010
  Agence Press-Agrum (Strasbourg)
- **Graphiste Stagiaire**
  Février 2010 > Mars 2010
  Agence Arthénon (Strasbourg)
- **Graphiste Stagiaire salarié**
  Juin 2008 > Septembre 2008
  Jazz club Duc des Lombards (Paris)
- **Stagiaire production**
  Novembre 2002 > Janvier 2003
  Telema Production (Paris)
- **Stagiaire production**
  Juillet 2002 > Août 2002
  Fit Production (Paris)

Compétences

- Direction artistique
- Design graphique print & web
- Création et gestion de chartes graphiques
- Mise en page
- Conception graphique signalétiques et stands
- Illustrations traditionnelles et digitales
- Typographie et lettrages
- Pictogrammes et Icônes
- UX - UI
- Rédactionnel
- Gestion de projet
- Préparation et suivi d'impression aux normes en vigueur
- Conception de storyboards
- Écriture de scenarii (video)
- Création sonore
- Recrutement

APPS & SOFTS

Suite Adobe
Canva
Figma
Google Slides Sheets Docs
Pack Office
Logic pro
Slack
Quickbooks

LANGUES

Anglais (courant)
Espagnol (notions)

Et aussi...

J'ai conçu l'univers visuel du projet Startin'blox avec le collectif Happy Dev, une nouvelle technologie web open source sans recueil de données, pour concevoir des applications modulables. (startinblox.com)

J'ai par le passé, cofondé une association de courts-métrages de 1995 à 2005, travaillé dans la production audiovisuelle (cinéma, télévision), pratiqué la bande dessinée et l'animation, fait partie de La Maison des Illustrateurs (Paris 13e), assuré la communication du club de jazz le Duc Des Lombards à Paris pendant plusieurs mois, redéfini la charte graphique de la revue artistique strasbourgeoise «Agrippine doit mourir», participé à plusieurs projets de l'association Horizome (Strasbourg Hautepierre) qui «cultive au quotidien un projet associatif, social, artistique, culturel, environnemental et engagé, mené en co-construction avec les habitants, les acteurs associatifs locaux et les partenaires publics de la politique de la ville et de la culture.»

À mes heures perdues, je suis passionné de cuisine et beatmaker (composition musicale). J'aime Hayao Miyazaki, les vinyles, les livres, la musique Soul, le hip hop américain, l'océan, la Bretagne, la Guadeloupe et le Japon.

Voici une sélection de clients avec lesquels j'ai eu des expériences significatives au cours des dernières années.

Industries, Tertiaire

- Bureau Veritas
- Anadiag
- Medeuronet
- LM2S
- Supercomm
- ERDF
- Kneipp
- Steelcase
- Lilly
- Sony
- Samsung
- Microsoft

Sport, Entertainment

- Ligue de Football Professionnel
- Ligue 1
- Ligue 2
- Trophée Des Champions
- EA Sports
- Kaisa Culture Sports & Technology
- Association Football Bassin d'Arcachon

Institutions

- Ville et Eurométropole de Strasbourg
- Communauté d'Agglomération de Haguenau
- Chambre de commerce et d'industrie Suisse - Sao Tome et Principe
- Université de Reims Champagne-Ardenne
- Université de Strasbourg
- Ville d'Erstein
- Caisse d'Allocations Familiales du Bas-Rhin

Organismes, Associations

- Reporter Sans Frontières
- Comité National pour le Développement du Bois
- Séché Environnement
- Association Horizome
- BGE PaRIF
- Interval - Strasbourg Ouest
- Americans in Alsace
- Association des Amis de Suchard
- Fédération Nationale du Cheval
- Ecole ORT Strasbourg

Tourisme, Evènementiel

- Agence d'Attractivité de l'Alsace
- Office de Tourisme du Pays Rhénan
- Relais culturel Pierre Schiele de Thann
- Relais Culturel Espace Athic d'Obernai
- Festival Pisteurs d'Etoiles à Obernai
- Festival des Arts dans la Rue à Strasbourg
- Festival Ramdam à Wittenheim
- Les Journées de la Céramique Paris
- Office de Tourisme de Neuchâtel
- Destination Sarrebourg - Lunéville
- 2 Sarres Tourisme
- Alsace Chine Éducation

Gastronomie, Hôtellerie, Mode

- Be Barbara
- By Maximilian
- La Manufacture 1905
- Choco emotionS
- Manine Design
- K Hotel
- Francesca
- Navitec

Architecture, Scénographie

- Oslo Architectes
- Benoît Melchior, Architecte d'intérieur
- Architecture Olivier Chopin
- OEM Oktay Ingénierie Ankara
- Pauline Desgrandchamp, Scénographe Sonore
- Le S.P.H.E.R.E.
- Atelier Homérique
- Atelier des Curieux
- Alsason

Finance, Santé, Professions Libérales

- Crédit Municipal de Paris
- AF Patrimoine & Immobilier
- Plurifinances
- Groupe CAC
- ABC International
- Agile EMCM
- Révèl' Coaching
- Strasosteo
- Cabinet Médical des Vosges
- Atelier de l'Optique
- Optical Center

Edition, Audiovisuel, Numérique

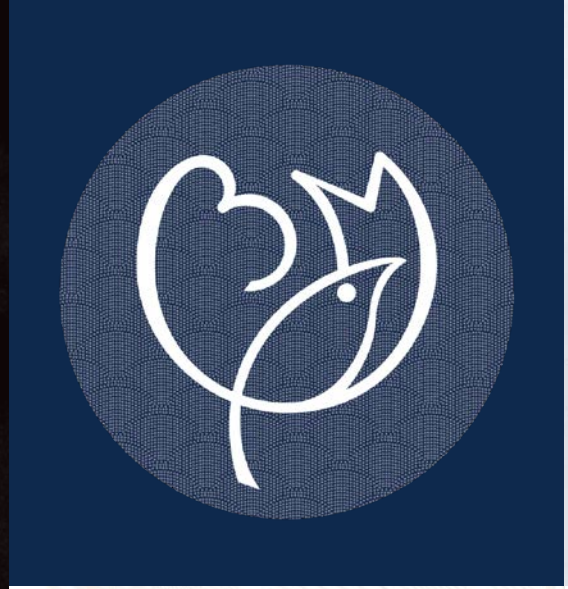
- Wordprest
- Cn7 coworking
- Happy Dev
- Startin' blox
- Covline
- Flexmind
- Editions Amaterra
- Editions de Mai
- ABC Melody
- The Black Victory
- Vallée Noire
- Klaus

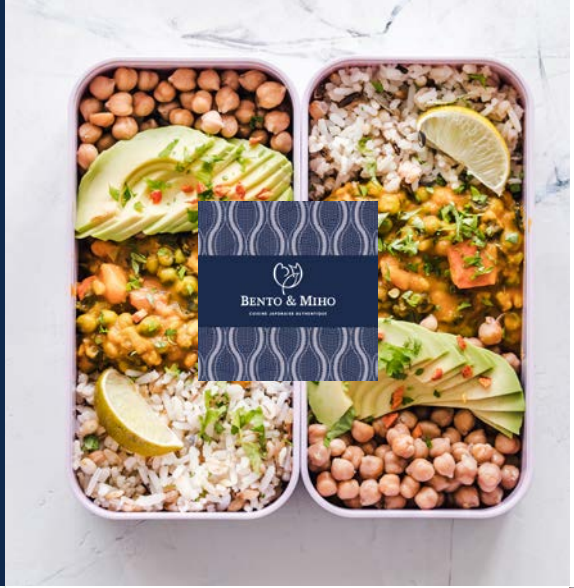
Bento & Miho

Direction artistique, création de la charte graphique et des supports de communication de Bento & Miho, restaurant japonais à Obernai (Alsace).

Bento & Miho (suite)

Transmettre l'élégance de Miho et de ses plats, à travers chaque élément de la charte. Ses recettes ont inspiré une série de créations graphiques (illustrations, icônes, visuels). Ses plats phares, l'oiseau-fleur du logo sont des visuels contemporains qui viennent compléter les quelques éléments traditionnels de l'imagerie japonaise: motif obana, textures en points de la vague infinie, motif vapeur.





MIHO ISHIKAWA

Miho a toujours été une artiste. Après des études de musique, cette joueuse de flûte traversière s'est passionnée très rapidement pour la cuisine. Depuis son arrivée en France en 2003, elle a travaillé dans des restaurants japonais, forgeant son savoir-faire et ses techniques culinaires.

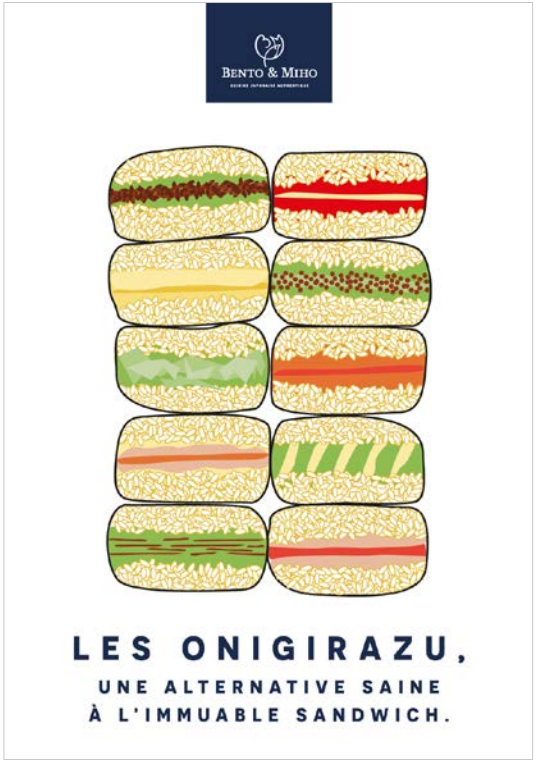
Si elle a décidé de créer son propre restaurant, c'est pour proposer des plats peu connus en France. Une autre vision de la cuisine japonaise, originale et créative. Son amour de l'Art et des choses bien faites se retrouve dans ses plats, alliant toujours le goût au visuel.

BENTO & MIHO

CUISINE JAPONAISE AUTHENTIQUE

Bento & Miho (suite)

Les plats de Miho sont déjà des compositions graphiques. Une explosion de couleurs, de textures, de transparences, de contrastes. Les visuels réalisés pour le restaurant tentent de rendre hommage à cette fraicheur et ce fort impact visuel.

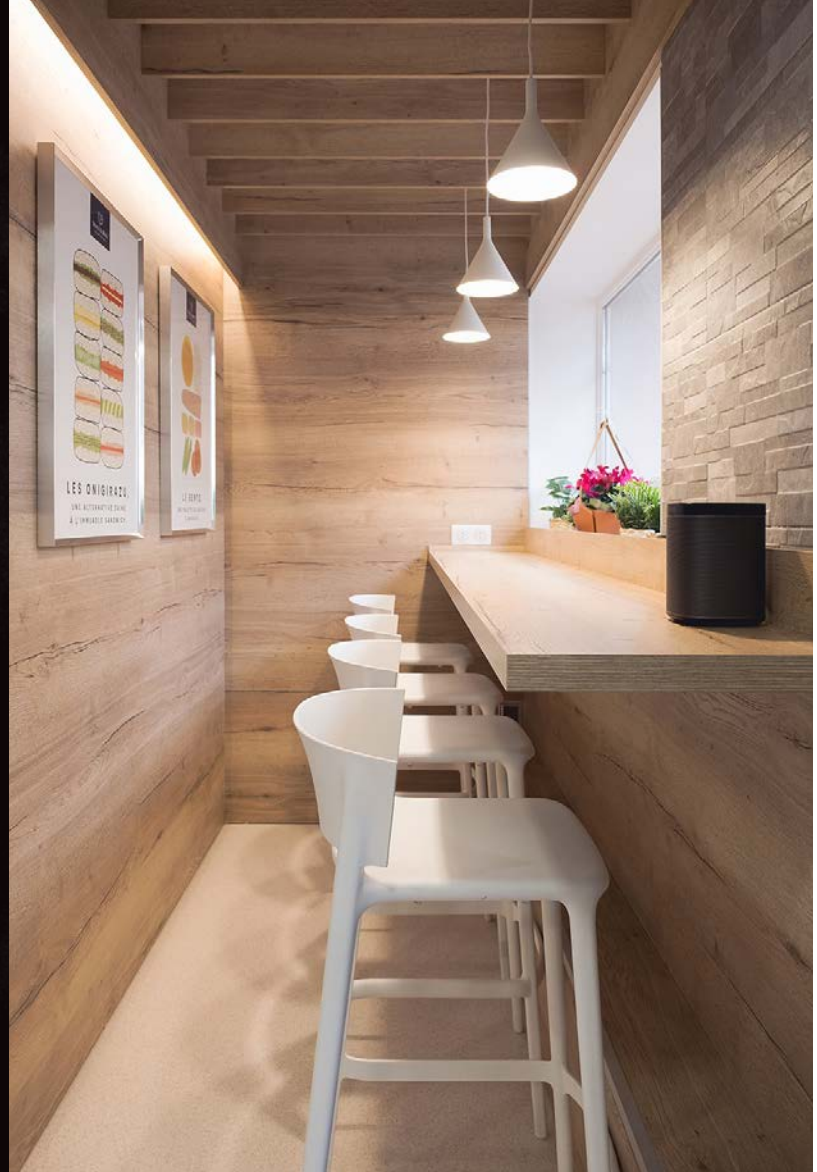


Bento & Miho (suite)

L'aménagement du restaurant a été réalisé de concert avec un architecte d'intérieur pour retranscrire l'esprit de la marque : épure, matériaux bruts, lumière, simplicité, bois et minéral.

La charte graphique de la marque a guidé la conception pour un espace à l'image de la cuisine de Miho. Exercice délicat car auparavant, le lieu était... un kebab !

Espace: Benoît Melchior / architecte d'intérieur CFAI
Photographies: Adrien Berthet



Bento & Miho (suite)

Le site s'appuie sur des photos des recettes de Miho, qui à elle seules expriment la beauté de ses réalisations, leur fraicheur… et donnent vraiment faim!

L'ergonomie du site va à l'essentiel, et tente de faciliter au maximum la prise de commande click and collect sur toutes les tailles d'écran: taille des éléments, fluidité et logique des choix, prix et informations essentielles toujours à l'écran, retours et modifications simples, validations claires.

Vallée Noire

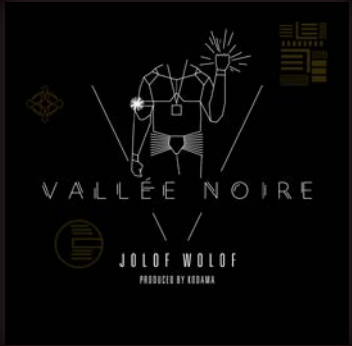
Création de l'identité visuelle du rapper Vallée Noire.
Ses origines sénégalaises, la richesse culturelle française et ses influences américaines donnent une force unique à ses écrits :

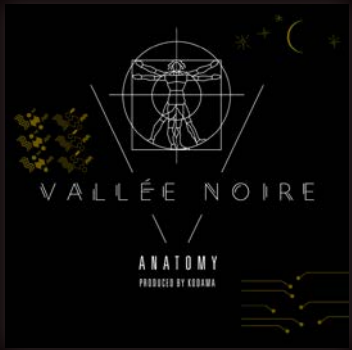
- Direction artistique
- Charte graphique
- Logotype
- Illustrations
- Typographie originale
- Artworks chansons

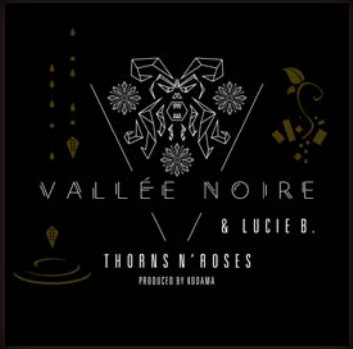
Vallée Noire

Chaque chanson du projet Legacy possède son artwork déclinaison du logo principal.

Des illustrations et habillages graphiques dans une cohérence globale viennent soutenir le récit du projet, sur le principe de la série différenciée.







Ligue 1 Broadcaster Manual (suite)

Création d'un Livre de 80 pages à destination des diffuseurs des matches de Ligue 1 à l'international, depuis 2013.

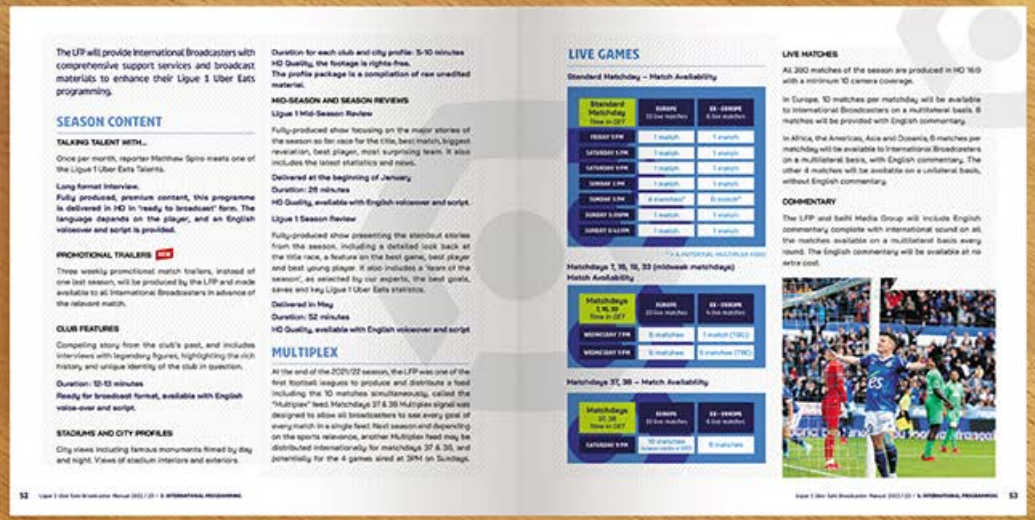
Mise en page, design graphique, data design, suivi d'impression.

Ligue 1 Broadcaster Manual (suite)

Le Broadcaster Manual est une bible, un mode d'emploi qui fixe les règles, l'organisation et le cadre technique de la diffusion des matches de la Ligue 1 pour les diffuseurs étrangers.

Ligue 1 Broadcaster Manual (suite)

L'objectif est de délivrer l'information de manière claire en y apportant une vraie valeur graphique, dans le respect de la charte.



Ligue 1 Broadcaster Manual (suite)

Ligue 1 Connect

Création du logotype de l'interface SSU Ligue 1.
À partir d'un lettrage sur mesure, dans un style rappelant les écritures au marqueur Poska, comme une signature sur un mur.

CONNECT

CONNECT

Trophée Des Champions

Je travaille pour la Ligue de Football Professionnel depuis 2013. Ils me sollicitent pour concevoir des logotypes et chartes graphiques, des livres B to B haut de gamme, de la communication web,des affiches, du data design, des stands événementiels en France et à l'étranger, de la signalétique dans les stades. Je prends notamment en charge la création de la charte graphique et la communication du Trophée Des Champions depuis 2014, chaque année dans un pays différent.

Trophée Des Champions (suite)

La charte doit, à chaque édition, s'adapter aux codes visuels du pays hôte. Un long travail de recherche avec plusieurs propositions se déroule en amont.
Le lettrage de la ville doit également réfléter l'identité culturelle du pays.

La difficulté est de trouver une représentation immédiate et authentique du pays, à la fois pour le grand public international et pour les locaux.

Trophée Des Champions (suite)

Je suis en charge de l'habillage du stade de la signalétique, des bannières, habillages des tribunes et vestiaires des équipes, les panneaux sponsors des conférences de presse et des éléments complémentaires tels que des musées éphémères consacrés aux joueurs légendaires de la Ligue 1.

Trophée Des Champions (suite)

Éditions 2021 et 2022 à Tel Aviv. Création du nouveau logo et de la nouvelle charte pour les années à venir, en accord avec la nouvelle charte Ligue 1.

Label
Ligue 1 Touch

Création du logotype
Ligue 1 Touch avec un lettrage typographique original.

Conception de l'affiche
et de tous les supports de signalétique du 1er événement labellisé Touch à Shenzhen (Chine), incluant un mur de 30 x 2,40 m avec focus sur les joueurs et clubs / villes.

Label
Ligue 1 Touch (suite)

Applications sur site à Sea World (Shenzhen).

Déclinaison du logotype pour 2 autres labels : Legends & Talent

LIGUE 1 Legends

LIGUE 1 talent

Ligue 1
Media Guide

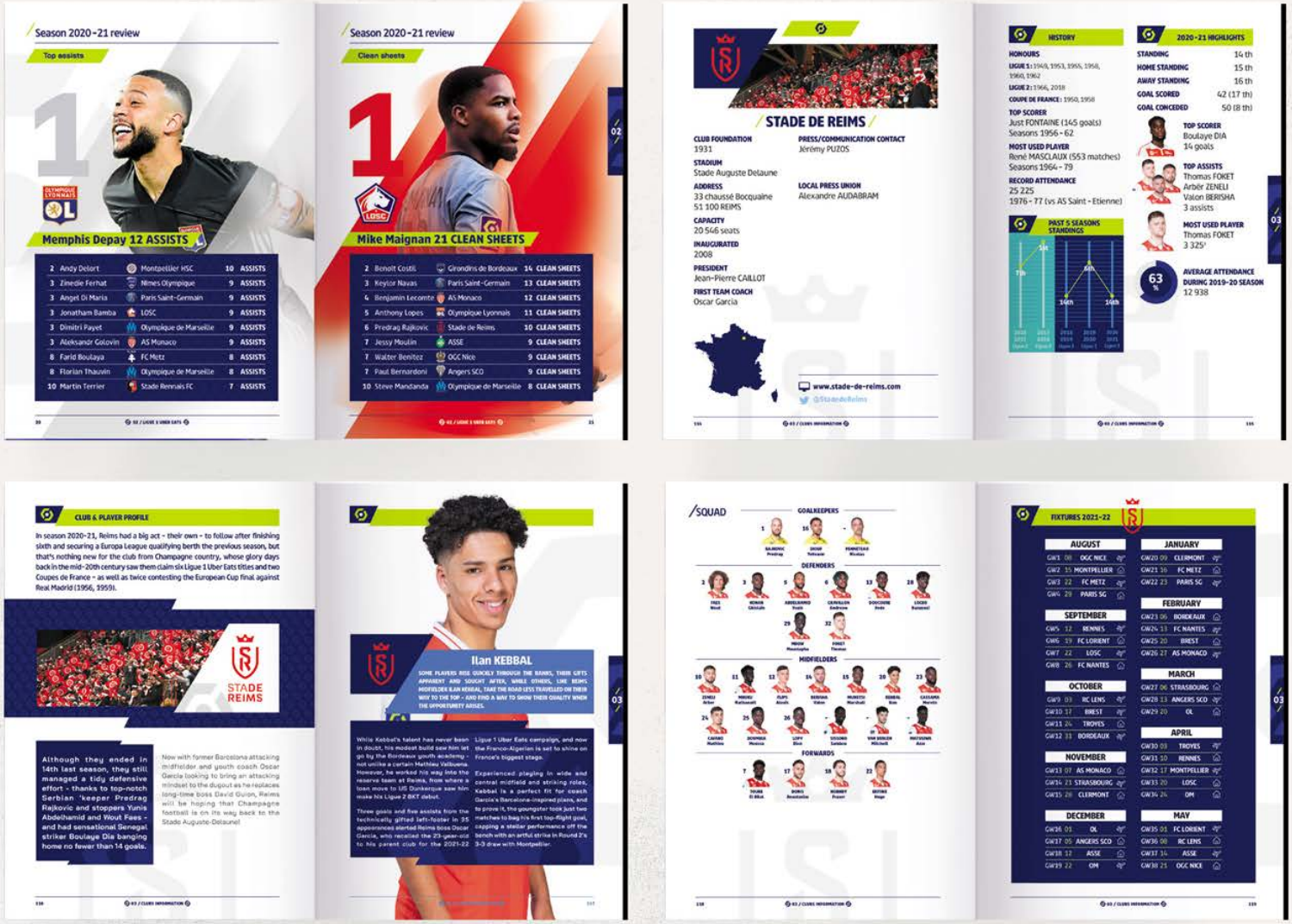
Création d'un Livre de 180 pages à destination des journalistes désireux d'écrire sur les compétitions gérées par la LFP, de 2015 à 2021, (version en anglais et en espagnol).

Mise en page, design graphique, data design, suivi d'impression.

Ligue 1
Media Guide (suite)

Le design et l'ergonomie de lecture se veulent à la croisée du livre et du magazine, avec des partis pris visuels forts (filtres, transparences, place accordée à la typographie, compositions réalisées à partir de photos et éléments graphiques).

L'objectif est de donner une singularité et du dynamisme à ce support informatif.



Chartes opérations cobranding Ligue 1

À plusieurs reprises, j'ai conçu des logotypes, chartes graphiques et supports de communication pour des événements en partenariat Ligue 1 + marque.

Réseaux

De la communication sur les réseaux sociaux, aux emailings événementiels en passant par les dossiers de présentations web pour la Ligue de Football Professionnel.

La ferme d'en haut / Les bruits d'en bas

Création de la charte graphique du projet La ferme d'en haut - Les bruits d'en bas, lié au territoire des Vosges Saônoises.

Un logotype simple dans sa forme mais qui raconte une histoire nuancée et détaillée. « Less is more » ne doit pas s'appliquer pour représenter l'ADN d'un lieu et de ses habitants. Une traduction sur mesure de l'esprit de ce territoire précis, valoriser son identité liée à ses rivières, mettre en avant les actions des habitants qui écrivent leur futur dans la convivialité et inventent leur nouvelle réalité par des actions de terrain. Le tout, dans de bonnes vibrations qui se propagent.

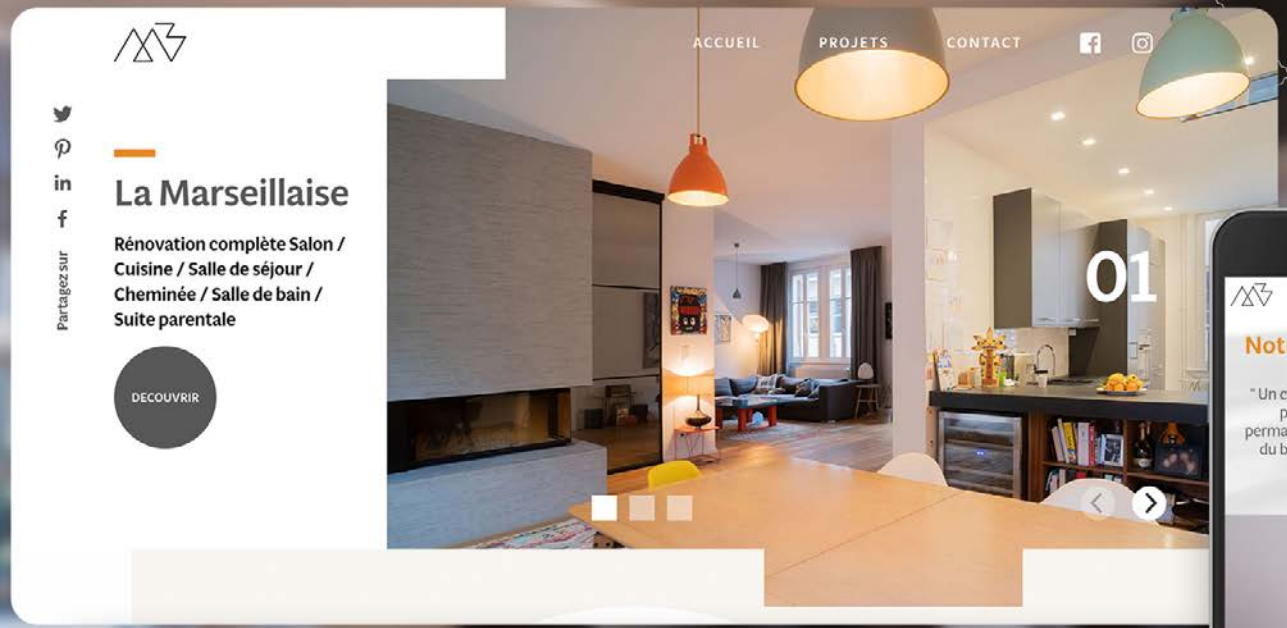
Benoit Melchior Architecte D'intérieur

Création du site: UX, Design, Illustrations.

Réflexion autour des espaces, de leur répartition, de leurs interactions, des circulations et flux. Esthétique évoquant le plan, les tracés. Parallèle entre les effets de la navigation et les ouvertures coulissantes d'un espace à l'autre. Tenter d'établir un dialogue entre les lignes et perspectives de Benoit, et le style du site.

Développement sites:
Studio Esilab - www.esilab.fr -

benoitmelchior.fr



Architecture
Olivier Chopin

Identité d'un architecte à Paris :
- Logotype
- Création d'une typographie originale

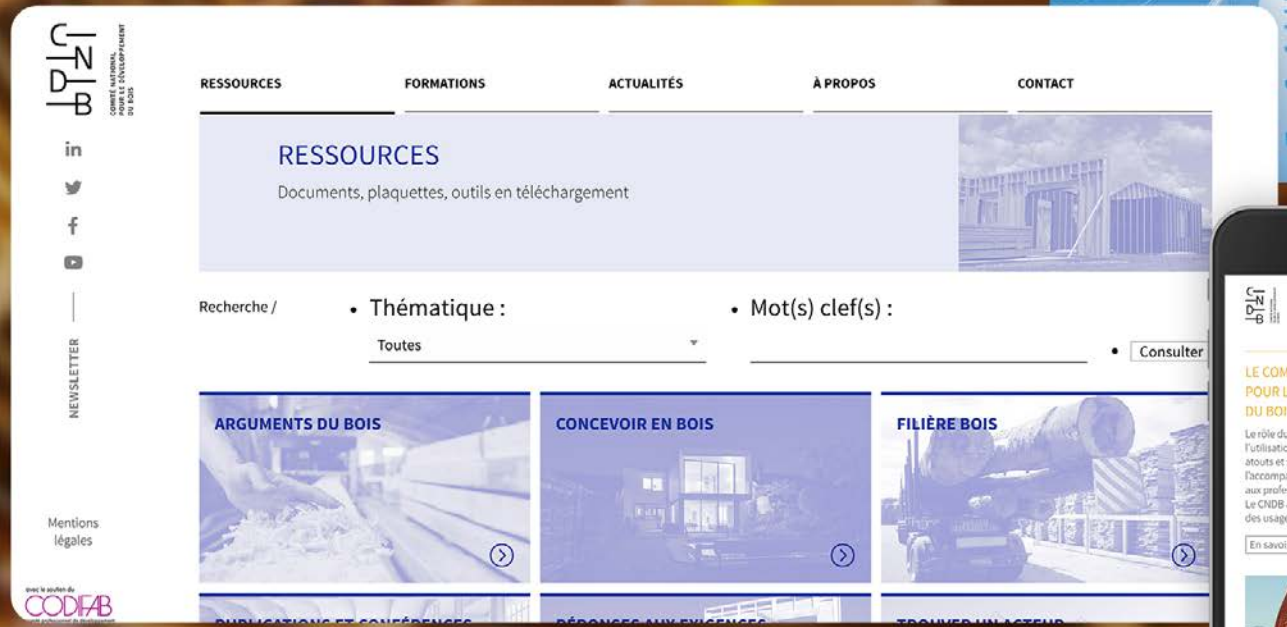
ARCHITECTURE
OLIVIER CHOPIN

Comité National pour le Développement du Bois

Ergonomie UX du site de cette association qui a pour rôle de promouvoir l'utilisation du bois et d'accompagner son développement.
Collaboration avec Buro GDS pour la direction artistique.

Développement site:
Studio Esilab - www.esilab.fr -

cndb.org



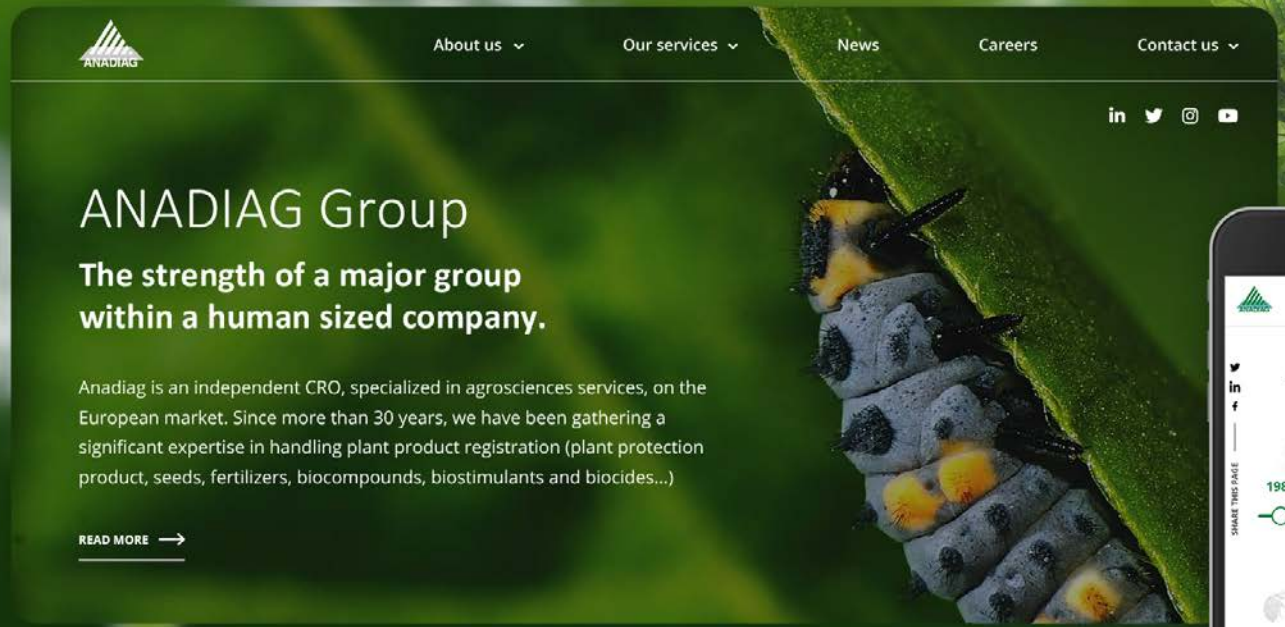
Anadiag

Création du site: ergonomie UX et Direction Artistique.

Entreprise indépendante, spécialisée dans les services d'agrosciences sur le territoire européen. Depuis plus de 30 ans, ils enregistrent des produits végétaux (phytopharmaceutiques, semences, engrais, biocomposés, biostimulants, etc.). Le site se veut très clair avec des textes concis, de nombreuses icônes et l'omniprésence du végétal, dans un style en accord avec les technologies et le travail de laboratoire de l'entreprise.

Développement site:
Studio Esilab - www.esilab.fr -

anadiag.fr



Medeuronet

Incubateur d'entreprises et d'innovation dans les technologies médicales de pointe.Design graphique, communication print, numérique et événementielle:
- Design site vitrine
- Design site produits
- Design blog
- Data design
...

Développement sites:
Studio Esilab - www.esilab.fr -
Conception rédaction: Bluefeet
- www.yourbluefeet.com -

Medeuronet (suite)

- Emailings
- Ecards
- Présentations powerpoint

...

Pauline Desgrandchamp

Scénographe Sonore

Design graphique, identité, communication print et numérique de Pauline Desgrandchamps, Designer et Docteure travaillant sur la narrativité et plasticité du fait sonore dans une approche design:

- Logotype
- Création d'une typographie originale

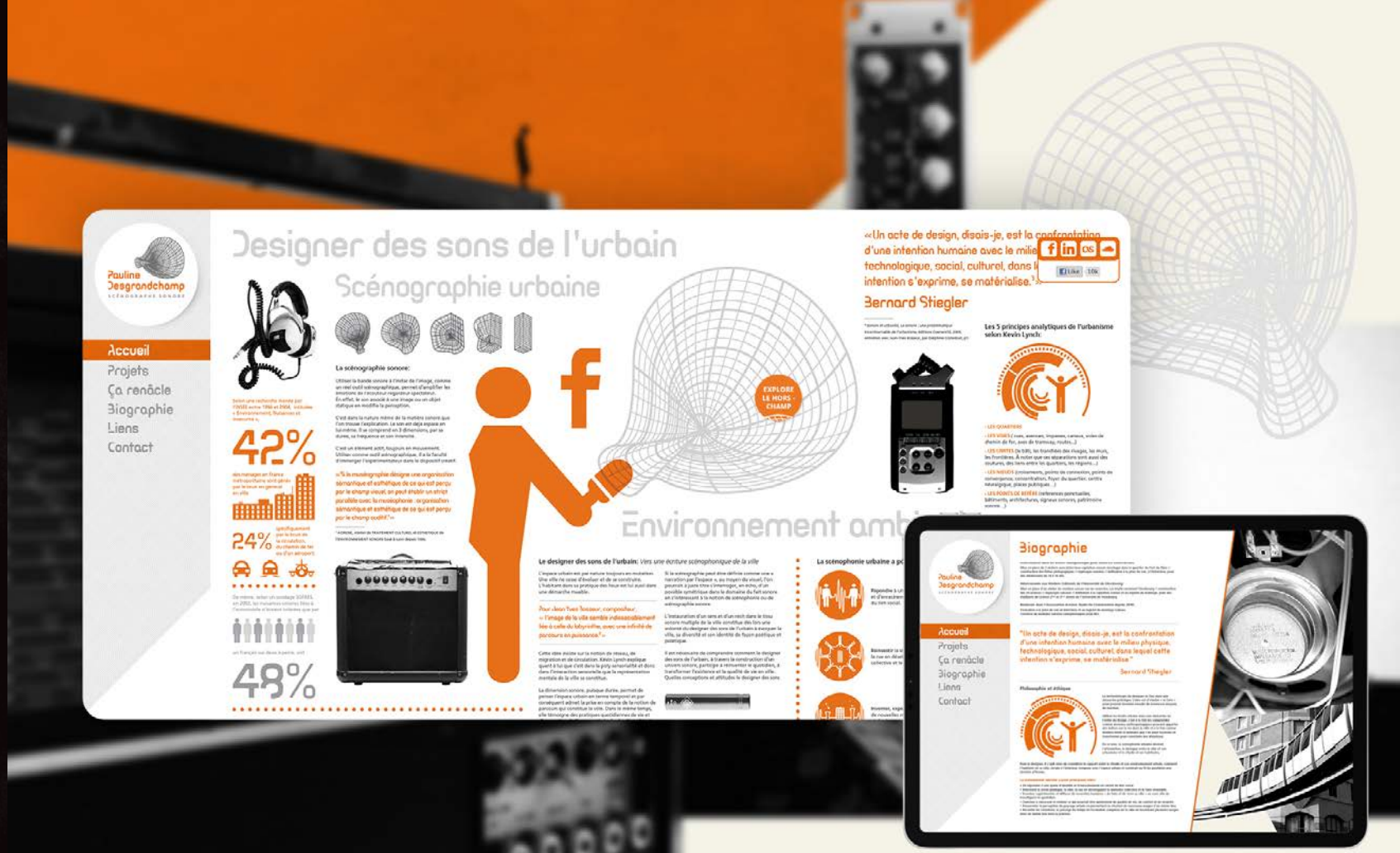
Pauline Desgrandchamp

Scénographe Sonore (suite)

Représentation du son autour de thématiques données, toujours en lien avec la réappropiation de l'espace, vecteur de lien et matière brute à sculpter.

- Design site internet
- Data design
- Icônes et pictogrammes
- Carte de visite
- Papeterie
- Data design
- Icônes et pictogrammes
- Mise en page livres de thèse

Développement site internet: Julien Beugnot



Pauline Desgrandchamp

Scénographe Sonore (suite)

Thèse (392 pages, 2 livres
(Tome 1, Tome 2).
Université de Strasbourg.
En collaboration avec l'auteure,
mise en page, design graphique,
data design, suivi d'impression.

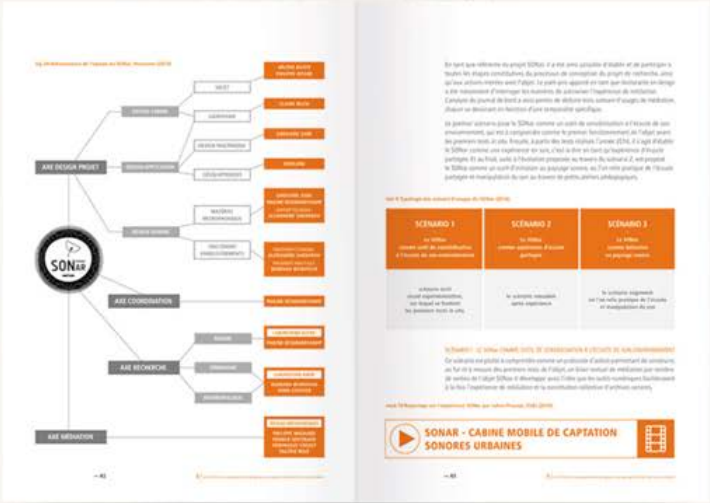
Photos: Isogram - iso-gram.com

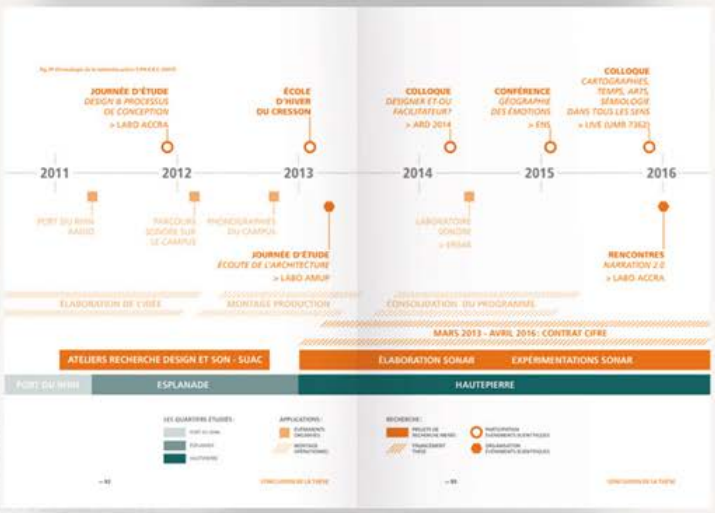
Pauline Desgrandchamp

Scénographe Sonore (suite)

Pauline Desgrandchamp

Scénographe Sonore (suite)





Startin'blox

Startin'blox développe une technologie visant à interconnecter nos outils Web.

Le projet s'adresse principalement aux communautés de travailleurs indépendants, y compris les espaces de coworking et les coopératives. L'idée est de développer des applications web inter-reliées, très facilement, comme un jeu de construction, selon les standards SOLID.

Création du logotype comme une brique de jeu de construction et la rendre sympathique comme un emoji, dans le but d'incarner la technologie.

Startin’ blox (suite)

Création du site internet, UX, Design et illustrations.

Startin' blox (suite)

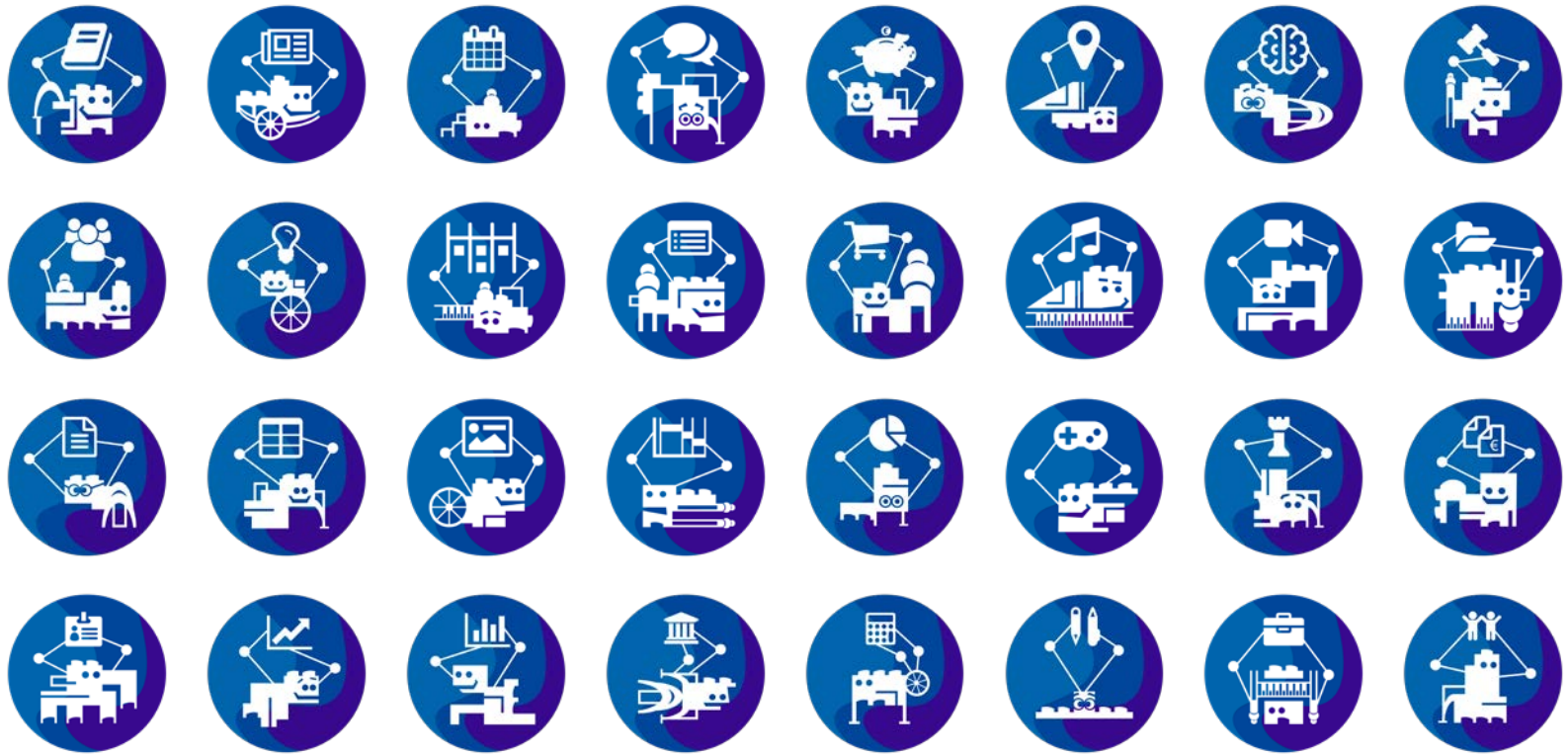
Le site est à la fois un support informatif et un mode d'emploi. Étape par étape, une série d'illustrations didactiques guide l'utilisateur à se familiariser avec la technologie.

Startin' blox (suite)

Chaque fonctionnalité rend les applications customisables à loisir. Les utilisateurs deviennent donc une communauté, unie par cette approche open source, sans recueil de données.

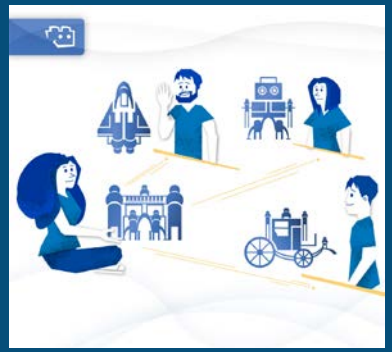
Ici les icônes réalisées pour les «blox», ou composants:

- Annuaire de compétences
- Job board
- Calendrier d'événements
- Chat en équipe
- Facturation & suivi financier
- Kanban
- Liste de tâches
- Panier
- Musique
- collaborative
- Visioconférence
- Graphes & statistiques
- Jeux
- ...



Startin’ blox (suite)

- Direction artistique
- Charte graphique
- Logotype
- Illustrations
- Icônes
- UX UI Site Internet
- Présentations PPT
- Papeterie (cartes de visites, papier en-tête, bilans comptables, gabarit textes)



Atelier Gamut

Direction artistique, design et charte graphique pour cette agence de design global, sans frontières entre les disciplines, les savoir-faire et les collaborateurs.

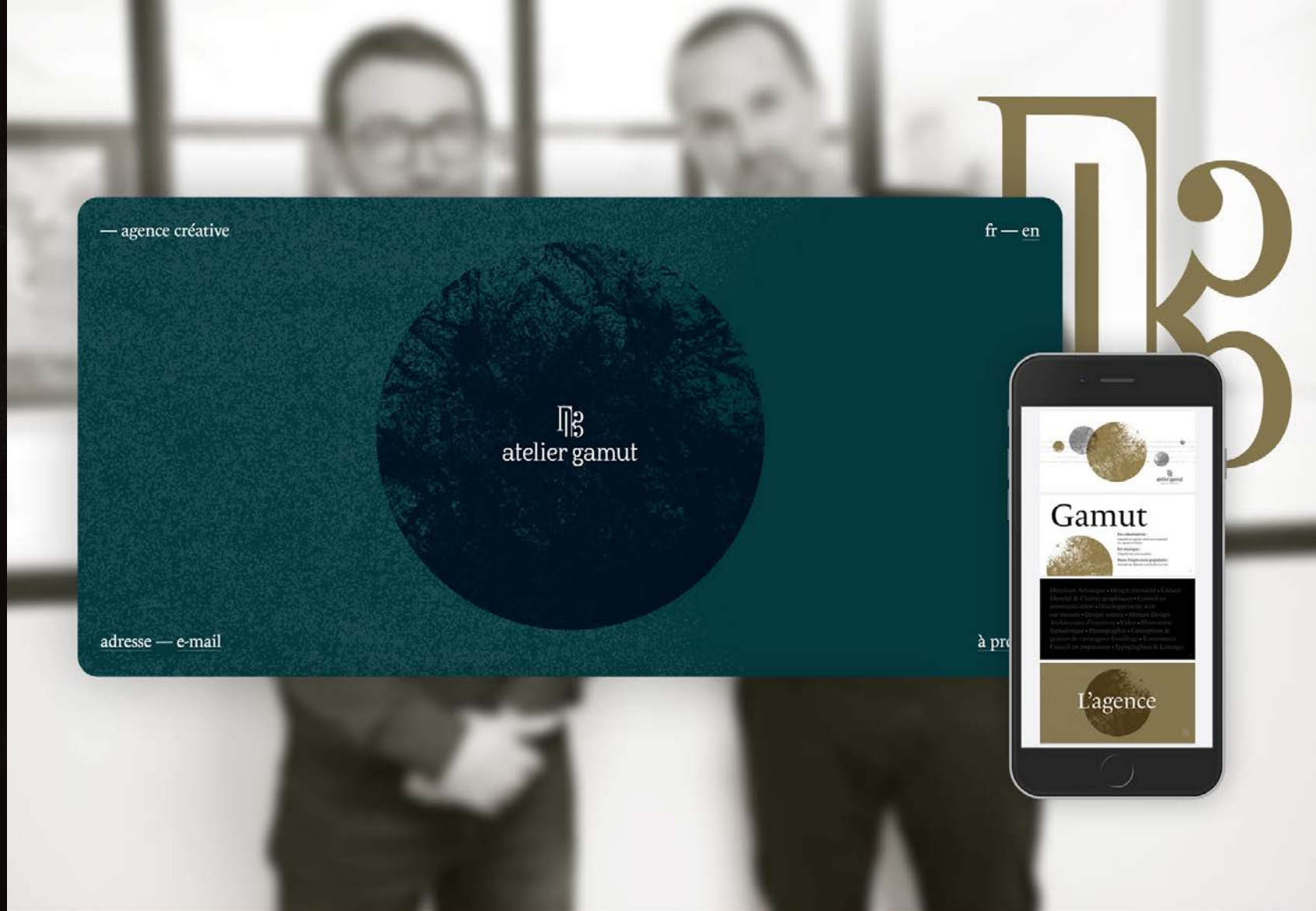
Fusion du symbole Gamma et de la clé d'Ut en musique pour illustrer l'esprit de l'agence:

Gamut:

En colorimétrie :
intégralité du spectre coloré qu'un dispositif est capable d'afficher

En musique :
intégralité des notes jouables

Dans l'expression populaire:
l'éventail des éléments constitutifs d'un Tout

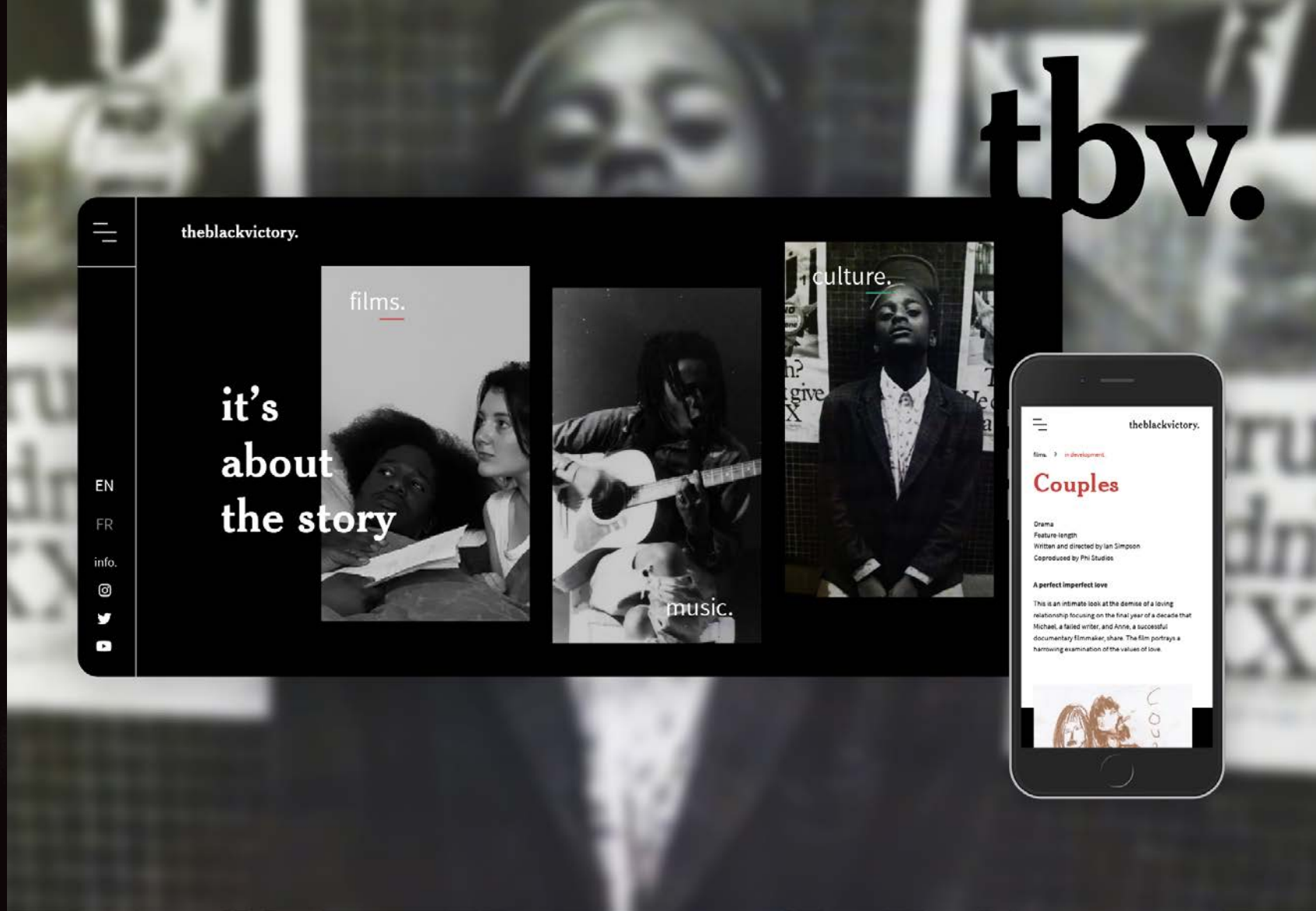


theblackvictory.

Plateforme indépendante de production et de promotion de films, musique et contenus culturels, 'The Black Victory' défend l'inclusion et la diversité, soutient les œuvres d'artistes du monde entier. Design graphique et dynamique, et UX en accord avec les différentes facettes du projet. La place importante accordée à la typographie, à l'image et à la couleur noire en font un site culturel à l'identité très marquée.

Développement site:
Studio Esilab - www.esilab.fr -

theblackvictory.com

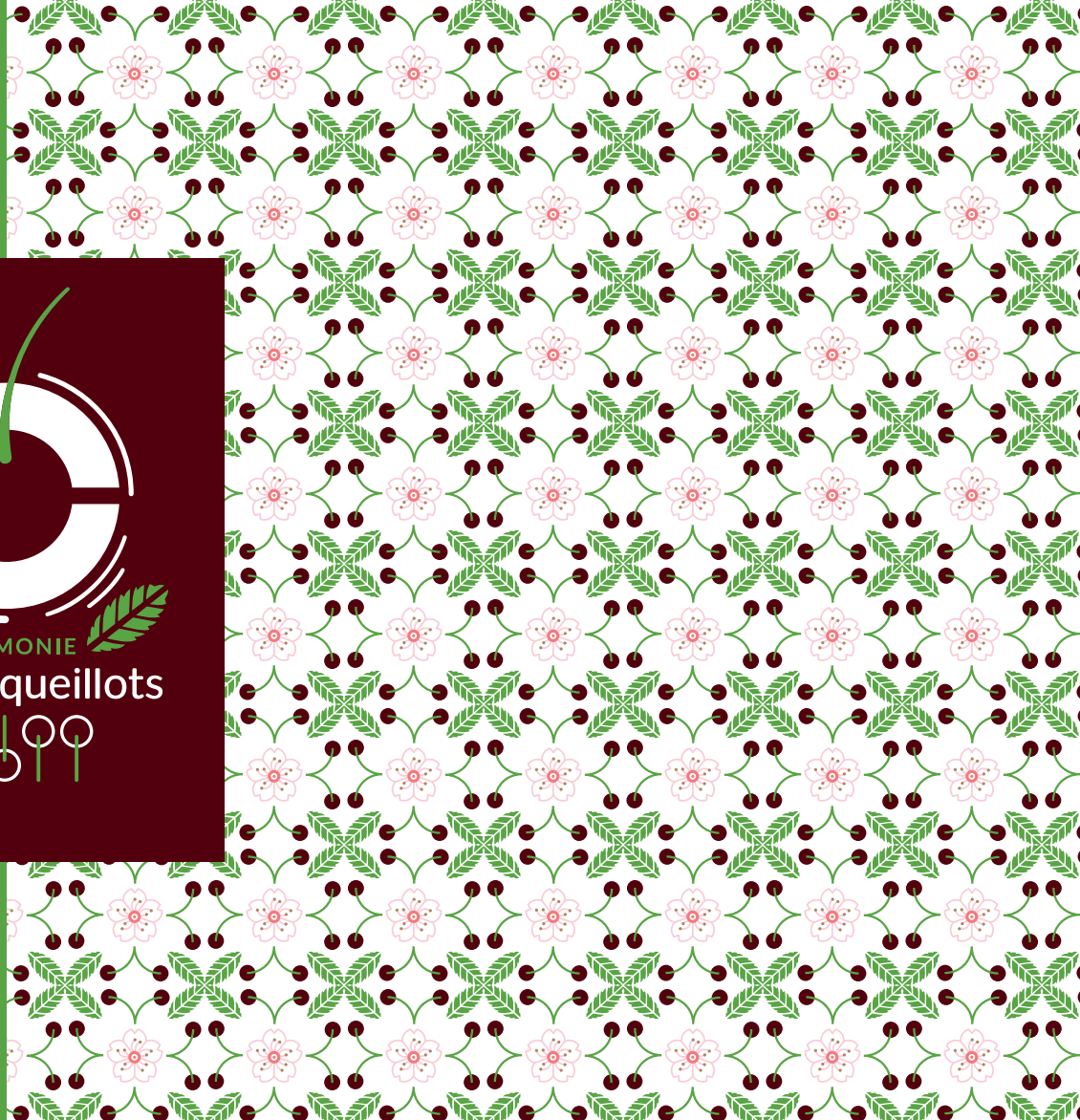


Harmonie
Les Chéqueillots

Orchestre musical

Création du logotype et de la charte graphique de l'orchestre de Fougerolles, ville de Haute-Saône (Franche Comté), Pays de la cerise.

Le chéqueillot est un mot d'argot local qui désigne les grappes de fleurs et cerises sur la branche de l'arbre.



Harmonie
Les Chéqueillots

Orchestre musical (suite)

Ici le C de Chéqueillot est utilisé comme un emblème, une marque graphique forte et très affirmée. En son centre apparaît la cerise, qui fait vibrer le logo.

Enfin les pictogrammes en forme de cerises représentent les notes de musique, le rythme, les baguettes des percusions et les clés / touches des instruments à vent.

Le terroir de Fougerolles et son identité champêtre sont traduits par les couleurs, fraîches et naturelles.

Les Chéqueillots

Relais Culturel de Thann

Mise en page d'une brochure pour le programme de la saison 2017 / 2018 du Relais Culturel de la ville de Thann en Alsace.

Réalisation avec Studio Esilab - www.esilab.fr -

DU 7 NOVEMBRE AU 2 DÉCEMBRE 2017
5 SCÈNES, 9 COMPAGNIES

SCÈNES D'AUTOMNE EN ALSACE (5ème ÉDITION)

Soutenir la création dans notre région en accompagnant des compagnies indépendantes et en proposant au public de suivre un parcours pour s'en faire une vision d'ensemble : tel est le pari de ces scènes d'automne en Alsace ! Une initiative qui s'étoffe cette année encore, avec désormais cinq lieux institutionnels du Haut-Rhin : La Comédie De l'Est, Centre dramatique national d'Alsace à Colmar ; La Filature, Scène nationale à Mulhouse ; le Créa, Scène conventionnée jeune public à Kingersheim ; le Relais culturel Régional de Thann et l'Espace 110, Centre culturel d'Illzach.

ELDORADO TEREZIN
Texte et mise en scène Claire Audhuy
Rodéo d'âme
- Création -
À la Comédie de l'Est, Colmar
• mardi 7 novembre à 19h
• mercredi 8 novembre à 20h30
• jeudi 9 novembre à 19h
• vendredi 10 novembre à 20h30
Représentations scolaires : 9 et 10 novembre
À l'Espace 110, Centre culturel d'Illzach
samedi 2 décembre à 20h
Représentation scolaire :
vendredi 1er décembre à 15h

FRIZICTIONS
Inspiré de S. Krzyżanowski et Marc-Antoine Matthieu / mise en scène Pauline Ringeade
à UNdéGRaDuM
À la Comédie de l'Est, Colmar
• mercredi 15 novembre à 20h30
• jeudi 16 novembre à 19h
• vendredi 17 novembre à 20h30
• samedi 18 novembre à 15h
Représentation scolaire :
17 novembre

L'ABATTAGE RITUEL DE GORGE MASTROMAS
Texte Dennis Kelly / mise en scène Ilia Delaigle
Compagnie Kalisto
À La Filature, Mulhouse
• mercredi 15 novembre à 20h
• jeudi 16 novembre à 19h
• vendredi 17 novembre à 20h

ANIMAUX DE BÉANCE
Chorégraphie Camille Mutel
Compagnie Lilius
- Création -
À La Filature, Mulhouse
• mercredi 22 novembre à 20h
• jeudi 23 novembre à 19h

UNE MACHE POUR BRISER LA MER GELÉE EN NOUS
D'après Georges Feydeau / mise en scène Grégoire Strecker
Compagnie Champ 719
- Création -
À La Filature, Mulhouse
• mercredi 22 novembre à 20h
• jeudi 23 novembre à 19h
• vendredi 24 novembre à 20h

JE VOUS JURE QUE JE PEUX LE FAIRE
Texte Kevin Reiss / conception et mise en scène Alexandre Eliévée
Compagnie Munstrum Théâtre
Tout public dès 9 ans
- Création -
À l'Espace 110, Centre culturel d'Illzach (Festival Bodéchimé)
• samedi 18 novembre à 11h et 15h
• dimanche 19 novembre à 11h et 15h

DU SANG AUX LÈVRES
Texte Riad Gahmi / mise en scène Mathias Moritz
Dimoponeas / Howl Factory
- Création -
À l'Espace 110, Centre culturel d'Illzach
• samedi 25 novembre à 20h

TENTATIVE DE DISPARITION
Texte et mise en scène Charlotte Lagrange
Compagnie La Chair du monde
- Création -
Au Relais Culturel Régional de Thann
• vendredi 24 novembre à 20h30

LA NUIT DORT AU FOND DE MA POCHE
Conception Véronique Borg / composition Jean Lucas / création Naton Goetz, Jean Lucas, Véronique Borg
Compagnie La Grande Ourse
Tout public dès 6 ans
À l'Espace Tivoli, Kingersheim, par le Créa, scène conventionnée Jeune public
• mercredi 22 novembre à 9h30 et 15h

TARIFS

Le premier spectacle à plein tarif donne accès aux autres spectacles à 12 euros dans toutes les structures sur présentation du premier billet.

16

THÉÂTRE

VENDREDI 24 NOVEMBRE À 20H30
ADOS ET ADULTES

TENTATIVE DE DISPARITION

Compagnie La Chair du Monde

CRÉATION

TEXTE ET MISE EN SCÈNE
CHARLOTTE LAGRANGE
COLLABORATION À LA MISE EN SCÈNE
VALERIE DE LA SALLE
AVEC
JÉRÔME MARRY, JULIE VALMARY
LUMIÈRE
CLARE CONNEXION
SON ET MUSIQUE
SAMUEL RAUBET-NOCCA
DÉSIR GÉNÉRALE ET CONSTRUCTION
SCÉNOGRAPHIE, COSTUMES
CAROLLE BRUNIER
CODIRECTRICE DE LA COMPAGNIE
CHARLOTTE FOURRE

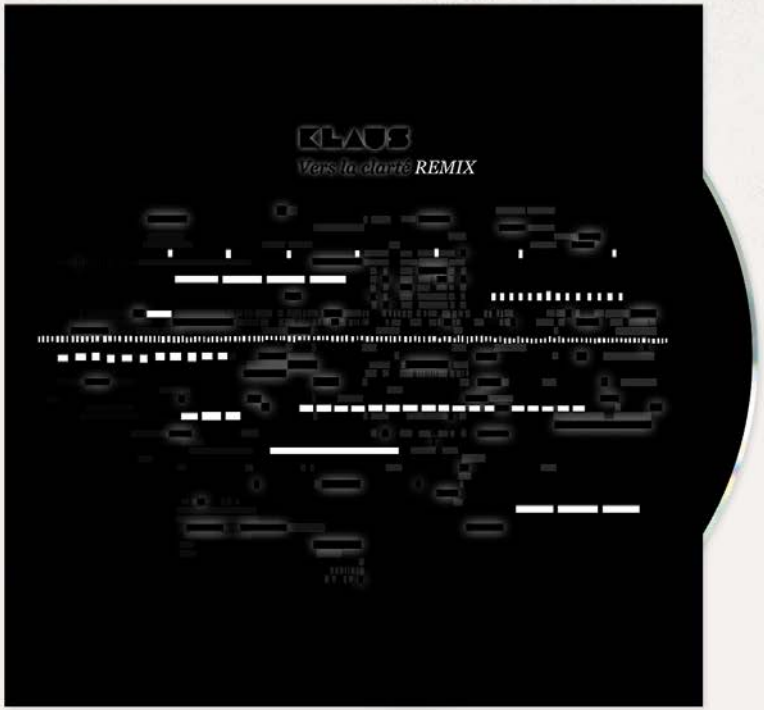
« La question de la disparition me semble cruciale au cours de l'adolescence et particulièrement aujourd'hui où la création de nos identités passe essentiellement par l'apparence et le contrôle du corps. C'est pourquoi j'imagine proposer ce spectacle pour un public « ado et adultes ». J'aimerais ainsi travailler avec eux sur la gêne qu'ils peuvent ressentir quand on se met à parler d'intimité et d'amour. En jouant sur ces gênes et pudeurs, je voudrais les amener à interroger le regard qu'ils portent sur eux-mêmes, sur leur corps en train de changer, sur l'éveil de leurs sentiments, et sur la place qu'ils prennent peu à peu dans l'espace public. »

Une femme vous regarde, elle vous parle, vous la regardez.
Elle n'est pas à côté, mais face à vous, et pourtant vous détournez le regard.
Là, vous regardez à côté, vous ne supportez plus de soutenir son regard provocant, insistant, en demande. Cette femme demande de l'amour, elle demande de l'attention, et cela c'est insupportable. Quelqu'un qui demande de l'amour c'est un animal blessé. Un animal bien-portant ne va pas secourir un animal malade. Instinct de protection. Alors vous regardez à côté, vous le laissez sur le bas-côté.
Mais il parle et il parle et il parle, cet animal. Il vous parle tellement que vous vous confondez en lui.
Vous aussi vous voulez de l'amour, non ?
Vous aussi vous avez envie d'être regardés, non ?
Vous n'avez jamais eu envie de disparaître ?
Jamais ?

17

KLAUS Project

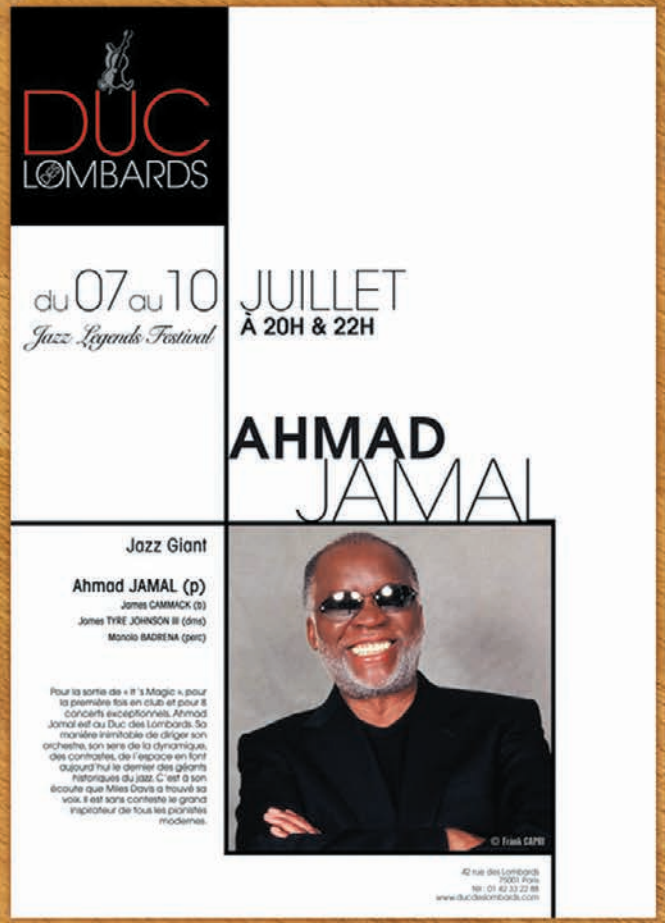
Design graphique, communication print et numérique pour le groupe électro KLAUS :
- Album covers & artworks
- Communication numérique
- Objets dérivés



KLAUS Project (suite)

Duc des Lombards

Le Duc des Lombards est un club de jazz à Paris. 2 concerts quotidiens et des événements importants tels que le Jazz Legend Festival font du «Duc» LE haut lieu du jazz dans la capitale française.



Duc des Lombards (suite)

- affiches (quotidiennes, mensuelles et événementielles)
- programmes mensuels
- insertions presse (Jazzmag, Vibrations, Jazzman)
- flyers
- cartons d'invitation
- agenda Paris Jazz Club
- newsletters

Be Barbara

Design graphique, identité
et communication print pour
une marque suisse de chocolat
haut de gamme :
- Logotype
- Charte graphique

Direction artistique avec
Studio Esilab - www.esilab.fr -

be barbara®

CHOCOLAT SUISSE

Be Barbara (suite)

Design graphique, identité
et communication print pour
une marque suisse de chocolat
haut de gamme:
- Carte de visite
- Dossier de presse
- Dépliant
- Carton d'invitation
- Packagings
- Stickers
- Sacs
...

Direction artistique avec
Studio Esilab - www.esilab.fr -

La Manufacture 1905

Structure suisse de production et de distribution de produits gastronomiques artisanaux faits-maison et bio.
Design graphique, identité et communication print:
- Logotype
- Création d'une typographie originale

Direction artistique avec Studio Esilab - www.esilab.fr -

LA MANUFACTURE
1905

Végéthic

Identité d'un produit / label bio (beurre d'amande utilisé dans différentes recettes de muesli et de chocolat) appartenant à La Manufacture 1905.

Direction artistique avec Studio Esilab - www.esilab.fr -

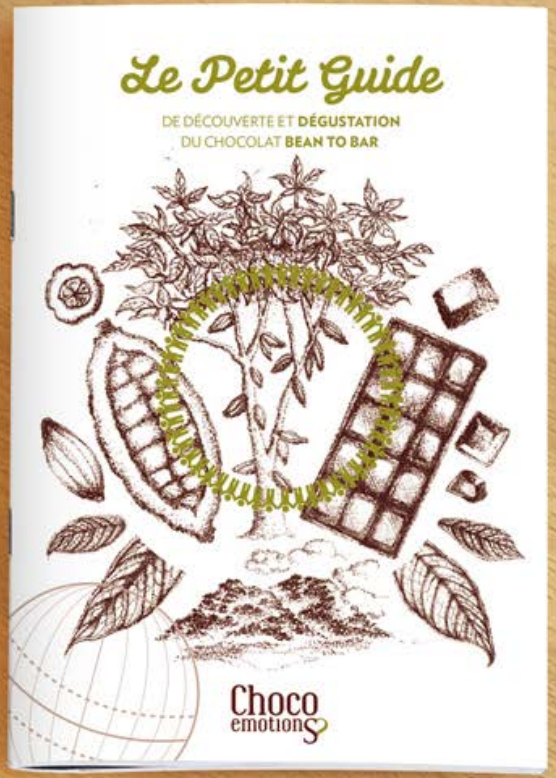
VÉGÉTHIC

BY LA MANUFACTURE 1905

Choco emotionS

Direction artistique, brochure, illustrations autour du bean to bar pour une marque de chocolat de Neuchâtel (Suisse).

Création d'une série d'illustrations à la mine de plomb, sur les thématiques importantes du bean to bar. Puis la création d'éléments graphiques secondaires, la mise en page, les recherches typographiques ont abouti à ce petit guide de dégustation, sorte de journal de bord pour accompagner les ateliers pédagogiques de la marque.



Choco emotionS

(suite)

Bienvenue dans le

Petit Guide

de dégustation de chocolats

Bean to Bar

de Choco emotionS

Dans ce guide délicieux, vous apprendrez à **goûter et différencier le chocolat bean-to-bar du chocolat industriel** en explorant votre perception sensorielle.

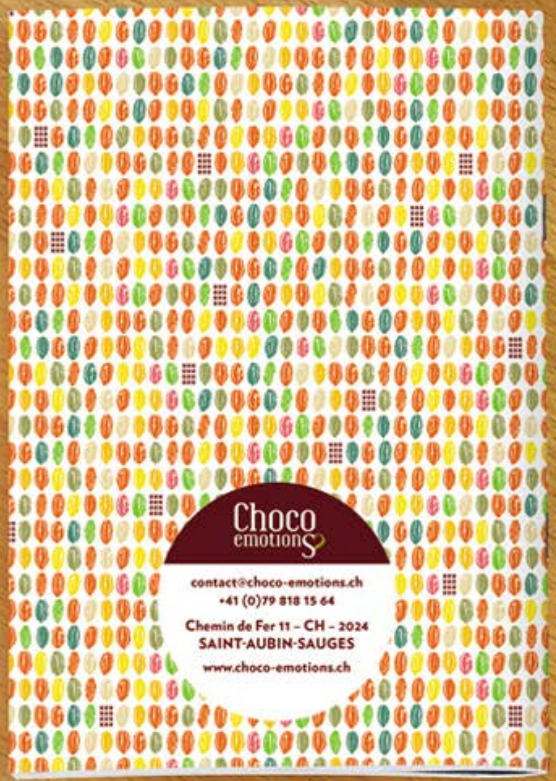
Les informations contenues dans ce livret vous permettront de décrire les saveurs et les arômes lors de la dégustation de ces chocolats tel un pro.

Qui est Choco emotionS ?

Créé en 2012 par Catherine Vallana, Choco emotionS a à cœur de **valoriser le chocolat de haute qualité et en particulier celui issu de productions artisanales plus souvent appelé chocolat bean-to-bar (de la fève à la tablette)**.

Ambassadeurs culturels, défenseurs d'une écologie engagée et porteurs de valeurs humaines et sociales fortes, les chocolats que nous vous faisons découvrir se veulent être témoins de savoir-faire d'artisans et vecteurs de gourmandise et d'émotions. Nous contribuons à **faire progresser** les consciences, à **transmettre** nos savoirs, et à **partager** notre passion.

Nos sélections de chocolats tels des vins d'exception, sauront vous révéler leur profil aromatique souvent plus complexe et diversifié qu'on ne se l'imagine.



Choco emotionS

contact@choco-emotions.ch
+41 (0)79 818 15 64

Chemin de Fer 11 – CH – 2024
SAINT-AUBIN-SAUGES

www.choco-emotions.ch

Choco emotionS

(suite)

Packagings & communication des produits de la marque:
- Packagings
- Stickers
- Cartes
- Événementiel
- Tablettes de chocolat imprimées

...

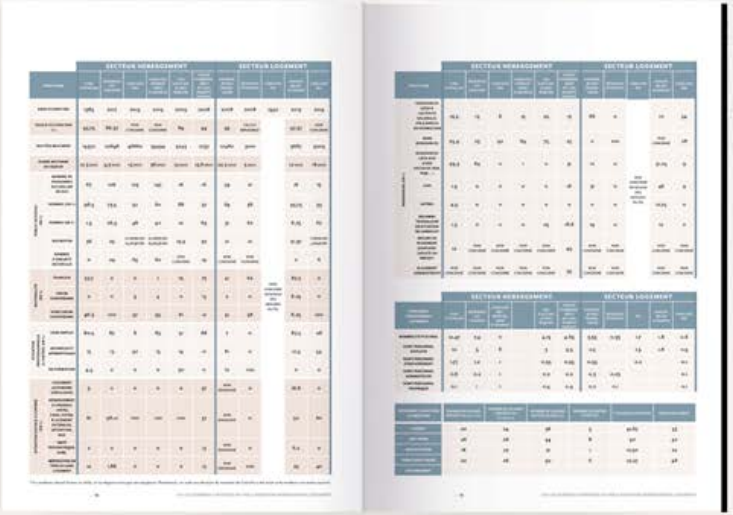
Direction artistique et design avec Studio Esilab
- www.esilab.fr -

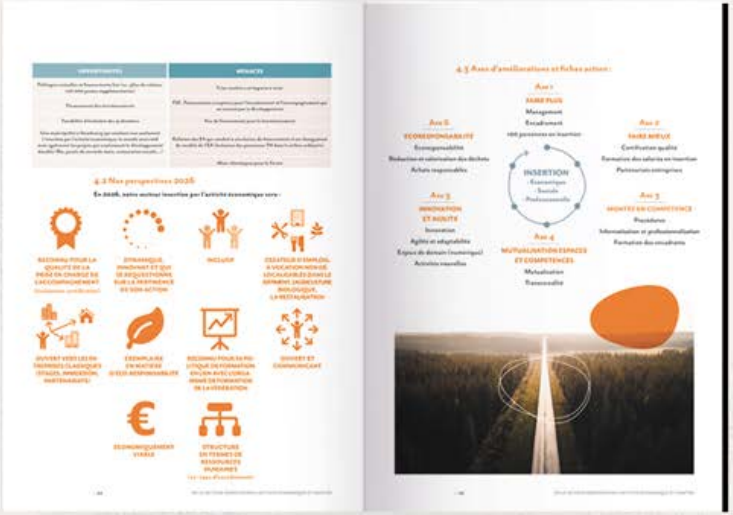
Fédération de Charité CARITAS Alsace

Créations de plusieurs brochures et supports imprimés pour le Pôle Insertion de la Fédération de Charité CARITAS Alsace: Rapport d'activité, Projet d'établissement, Dépliant. Ces outils offrent un bilan du chemin parcouru par le pôle et annoncent ses futures orientations.

Fédération de Charité CARITAS Alsace (suite)

Mon approche consiste à trouver des représentations graphiques claires et dynamiques des différentes données délivrées. Textes, chiffres et infos clés, schémas, listings, tableaux et icônes. L'habillage graphique propose un style manuscrit, imparfait, tracé à la main (y compris pour les schémas et les graphs) comme dans un cahier ou un journal de bord. Ce traitement est en accord avec l'action du Pôle Insertion: un travail de terrain, d'accompagnement des publics qui en ont besoin sur les plans humain, d'insertion par l'activité économique et hébergement / logement.





Fédération de Charité CARITAS Alsace

L'affirmation des codes couleurs du pôle est accentuée par le traitement des photos.
On retrouve la thématique du lien et de l'entraide dans l'iconographie et l'habillage graphique.

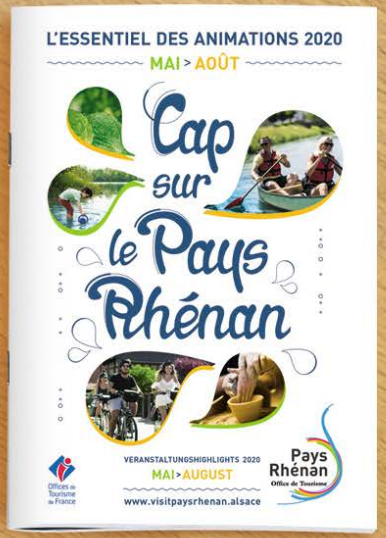
CCI Suisse Sao Tomé -et-Principe

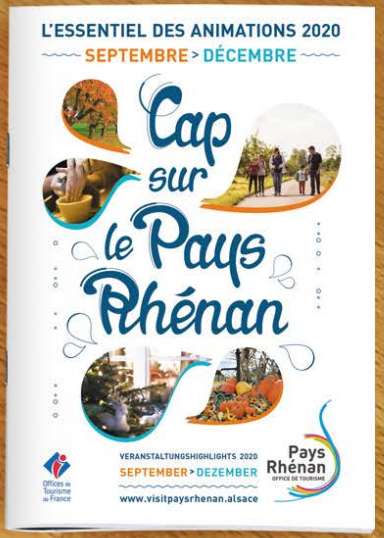
Création d'une brochure pour la Chambre de Commerce et d'Industrie Suisse - Sao Tomé - et - Principe. La mise en valeur du patrimoine des îles, de la richesse de leur culture ainsi que les nouvelles perspectives établies via le partenariat avec la Suisse sont l'objet de la brochure.
Une iconographie très graphique vient compléter les photos de la nature luxuriante.
Versions fr / en.

Office de Tourisme du Pays Rhénan

Création d'une série de brochures pour l'Office de Tourisme du Pays Rhénan - Les Essentiels Printemps / Été & Automne / Hiver.

- Design
- Mise en page
- Création d'un lettrage original
- Gestion de projet





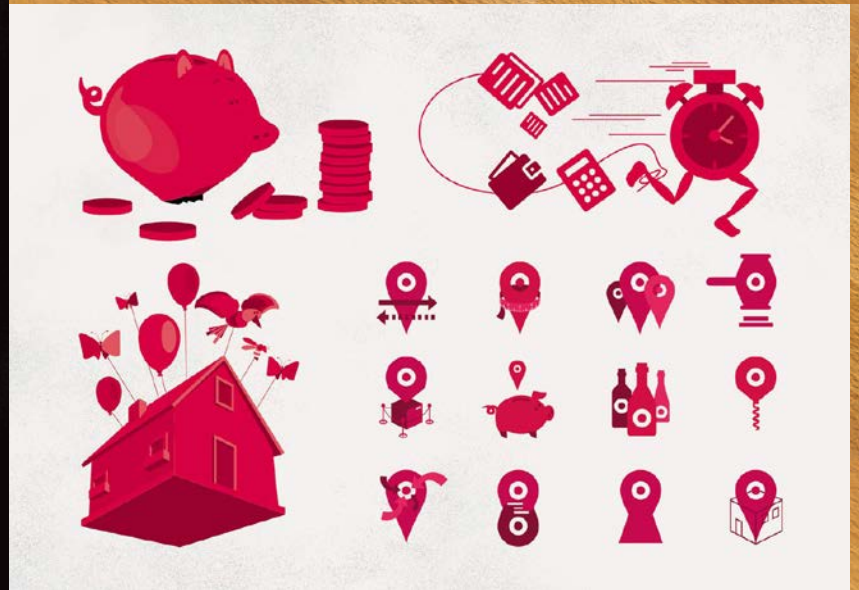
Association Football Bassin d'Arcachon

Logotypes pour ce club de foot avec les symboles forts du bassin: jetée, Dune, mer, cabanne Tchanquée, parcs à huitres, sable, mer et soleil.

Crédit Municipal de Paris

Design graphique et communication print événementielle pour la plus ancienne structure française de prêt sur gage (Mont-de-piété):

- Dépliants
- Flyers
- Affiches
- Illustrations
- Icônes et pictogrammes



AF Patrimoine & Immobilier

Logotype pour un cabinet d'expertise dans la gestion de patrimoine et l'immobilier

PATRIMOINE & IMMOBILIER

Typographies

Typographie Bootsy

Création de la typographie de Big Dune (titrage et contenus textes), du nom du bassiste Bootsy Collins. Une rythmique très structurée d'héritage Sans serif suisse, mais des éléments fluides et chaloupés qui dynamisent les caractères.

bootsy

a

ABCDEFGHIJK
LMNOPQRSTU
VWXYZ
abcdefghijklmn
opqrstuvwxyz
0123456789
ÀÂÄÉÈÊËÎÏÖÔ
ÙÛÜÆŒÑÇ
âàäéëèêîïôö
ûùüæœñç
.,;:!?“”!’/«»*()\[ ]{ }|&•
–=+÷≠%€$£Ω#@
©®™><~†Ø¹²³½§

74

is a big number

It's important to write something, in order to see how a sentence look like.

There's a platypus wearing sunglasses in the closet. He's reading a book. I give him a drink. I really think that Victor Hugo was right when he said : "I'm hungry, so I'm gonna eat". That was a powerful statement The kind of sentence that could open our minds and make us think about love.

Typographie Amon

Création d'une typographie originale de titrage «Amon», du nom du compositeur de musique électronique Amon Tobin.

Elle développe une esthétique rétro futuriste, en accord avec la personnalité de Pauline Desgrandchamp, Scénographe sonore, et la nature de son travail.

Typographie Chestrock

Création d'un caractère de titrage à empattements. Positionnement haut de gamme, la première utilisation est l'identité du projet Bento & Miho (voir pages dédiées).

CHEST
ROCK

A

ABCDE
FGHIJ
KLMN
OPQRS
TUVW
XYZ
01234
56789

7
IS BIGGER
THAN
45

ABCDEFGH
ABCDEFGH
ABCDEFGH

B B B

Typographie Chestrock

Exemple d’utilisation.

GELATI
PANETTONE
DOLCE
AFFOGATO
SFOGLIATELLA

AMARETTO
GRAPPA
LIMONCELLO

Illustrations

Jean-Michel

Projet en cours, les aventures de Jean-Michel le bulot.

Technique: dessin vectoriel et pochoirs photoshop.

Jean-Michel

Les illustrations de cette histoire s'affichent comme une série de compositions très graphiques, recherchent une certaine épure et sont marquées par une ambiance colorée chaude. Le jeu avec le blanc de la page, donc la texture du papier, et la lumière sont des éléments importants.

Tam Tam

J'ai créé le personnage de Tam Tam pour un projet de livre dont je suis également l'auteur du texte.

Ici vous le voyez dans des illustrations hors contexte, réalisées pour des commandes personnalisées pour des enfants (cadeaux d'anniversaires).

Technique: dessin vectoriel (Illustrator) et peinture digitale (Photoshop).

Tam Tam (suite)

Donner une personnalité marquée aux personnages, les caractériser par des attitudes, des regards, des postures et leurs accessoires.

Tam Tam (suite)

Univers imaginaire, travailler la lumière, les textures et les transparences dans des paysages naturels foisonnants.

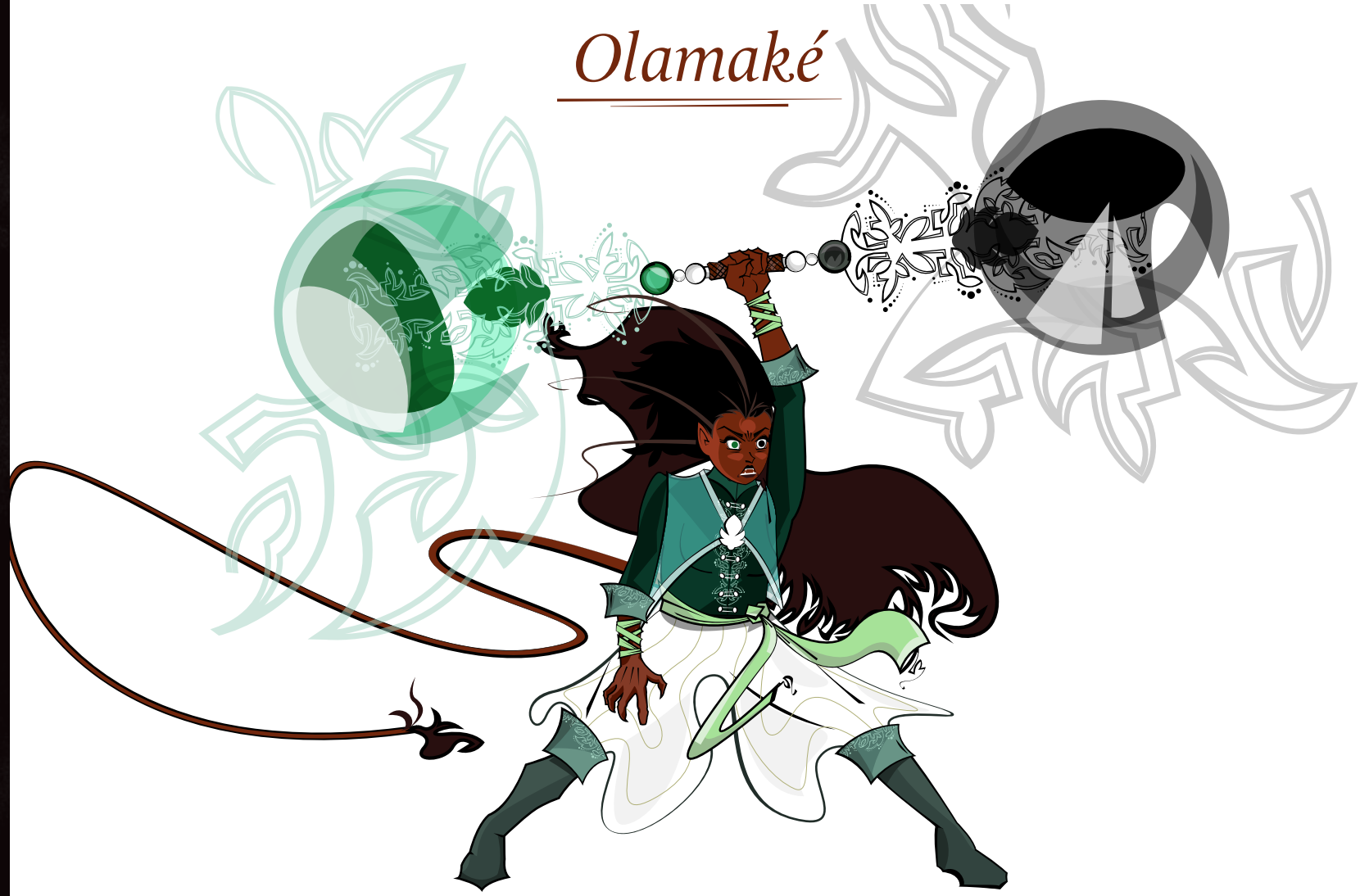
Character Design

Création de personnages pour le monde du jeu video.

Olamaké

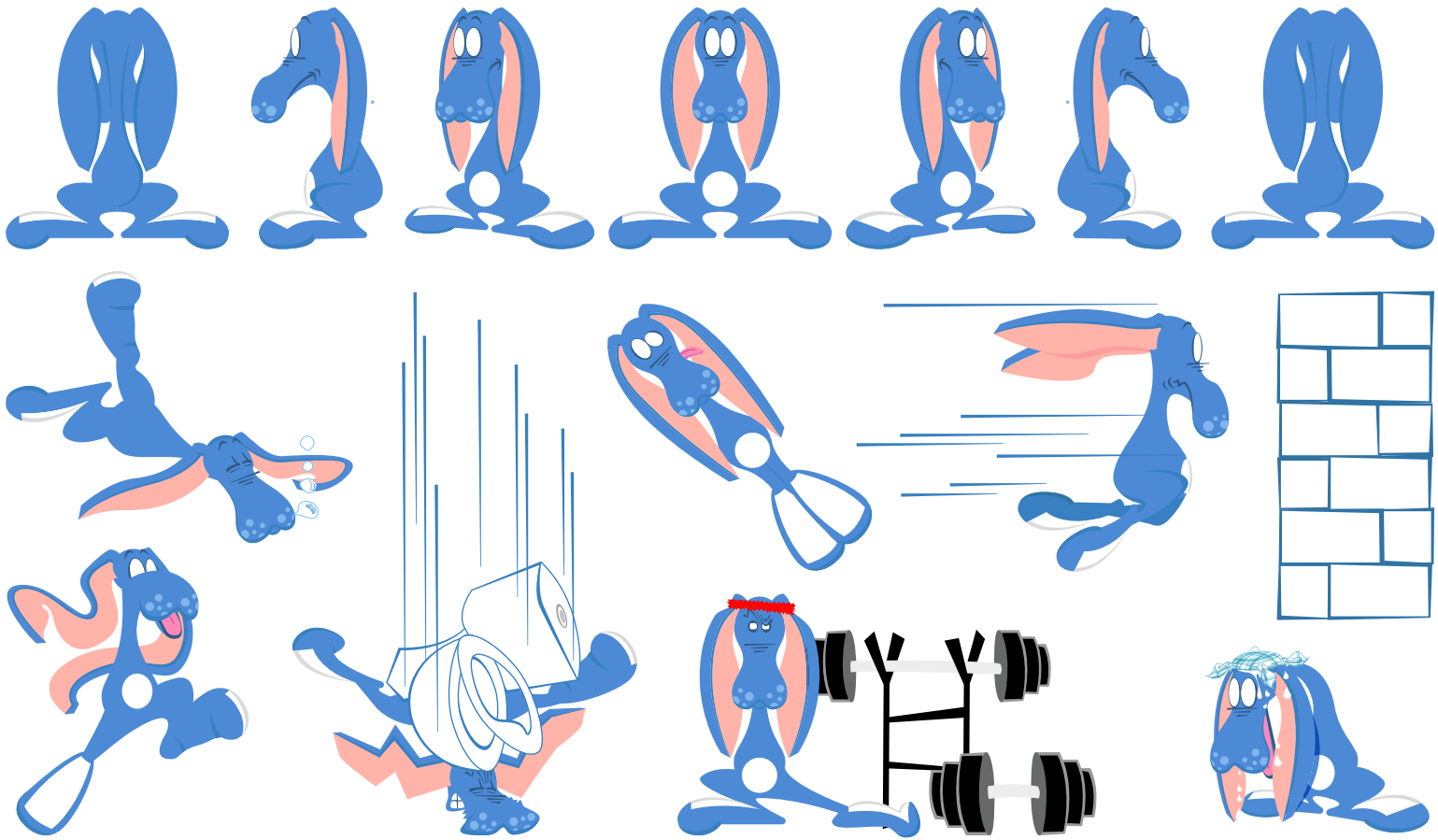
Character Design

Olamaké



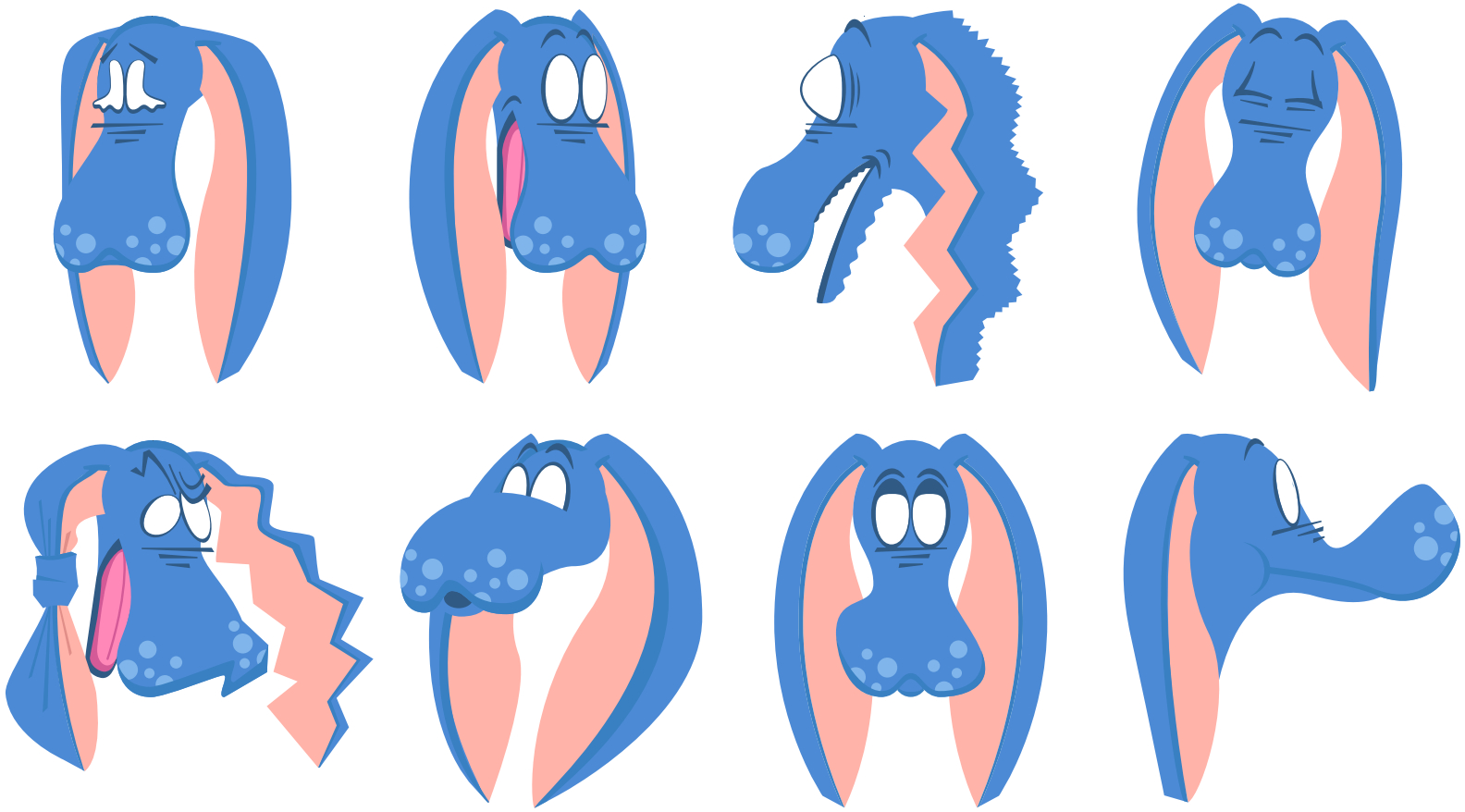
Character Design

Patrick



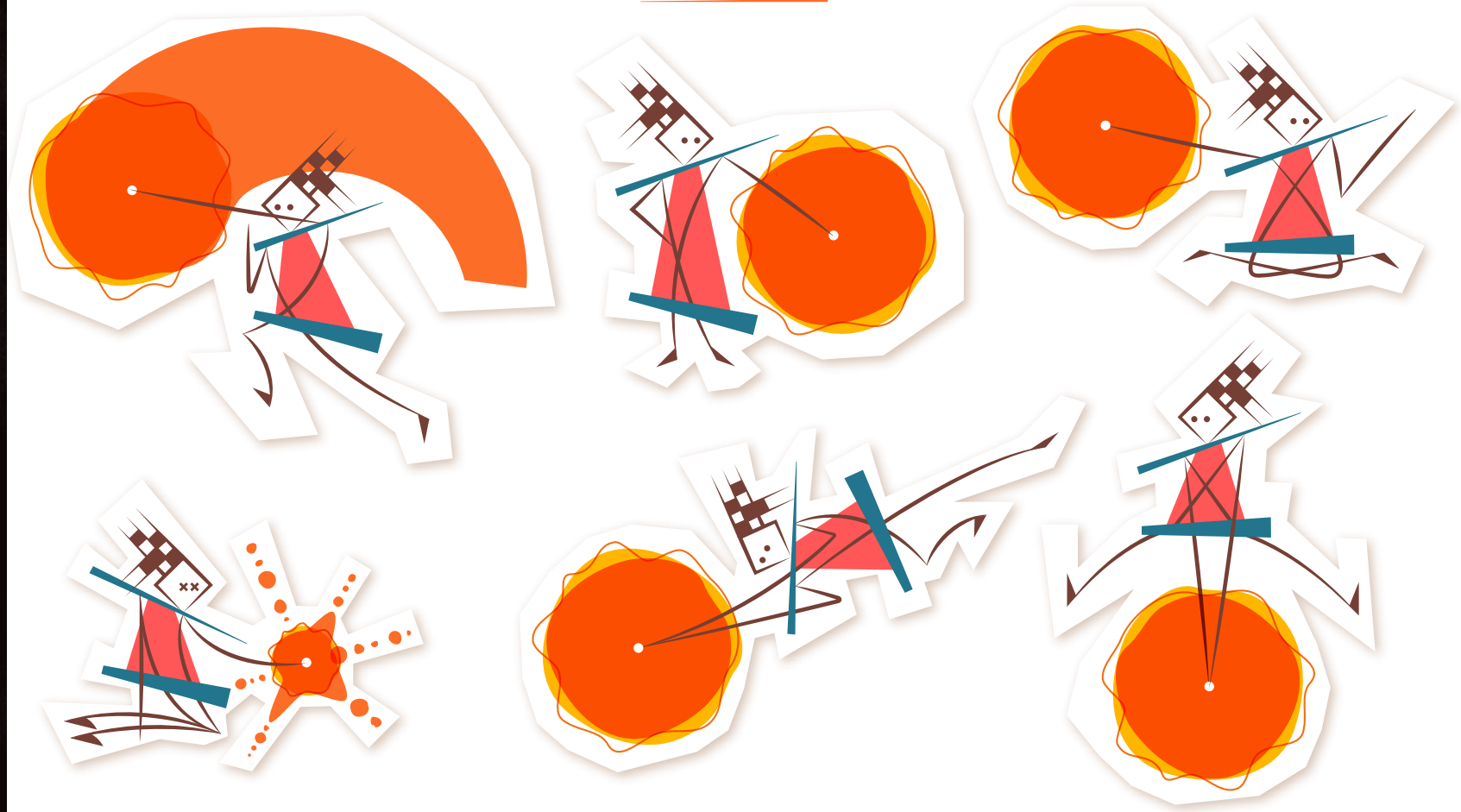
Character Design

Patrick



Character Design

Lumignon



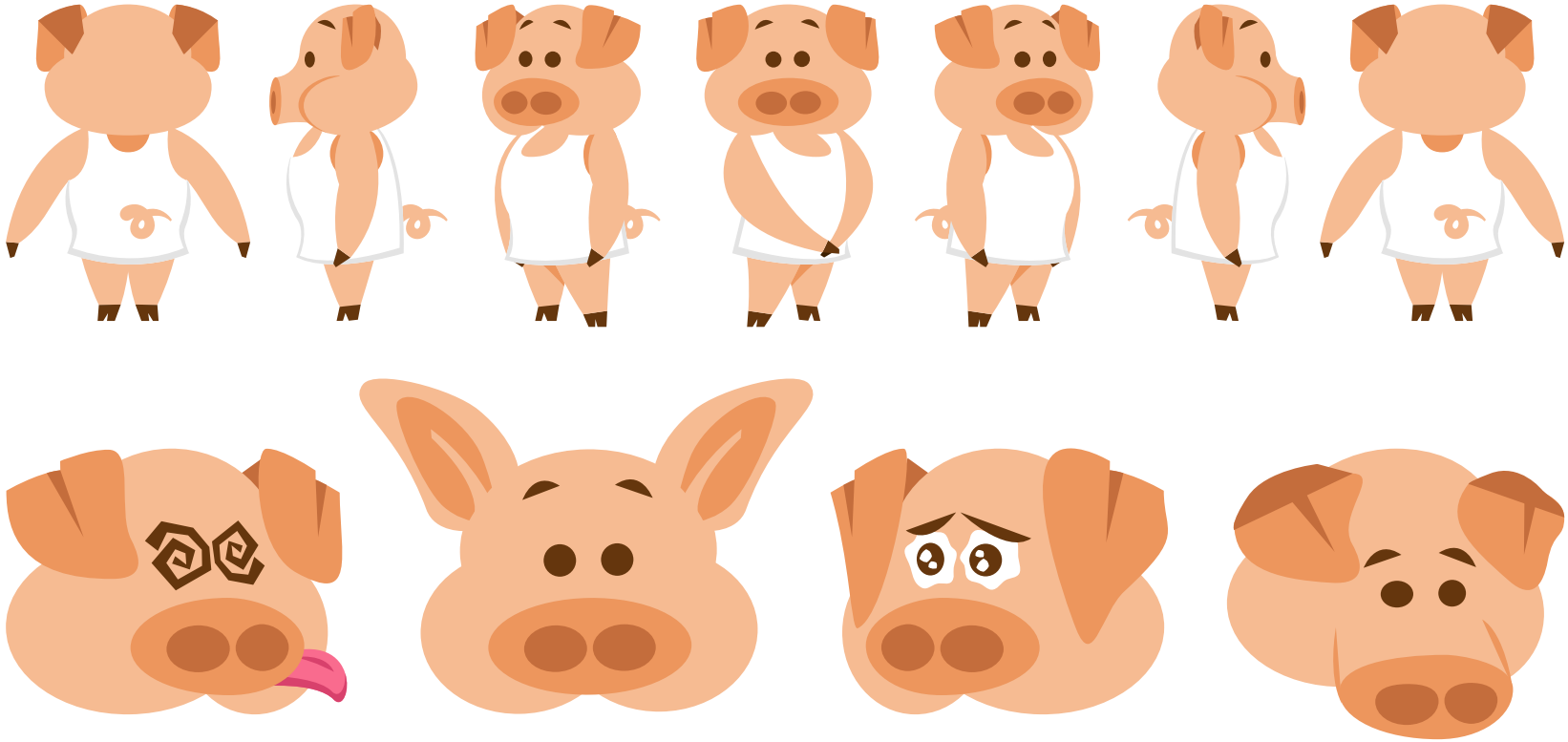
Character
Design

Character
Design

Lardon

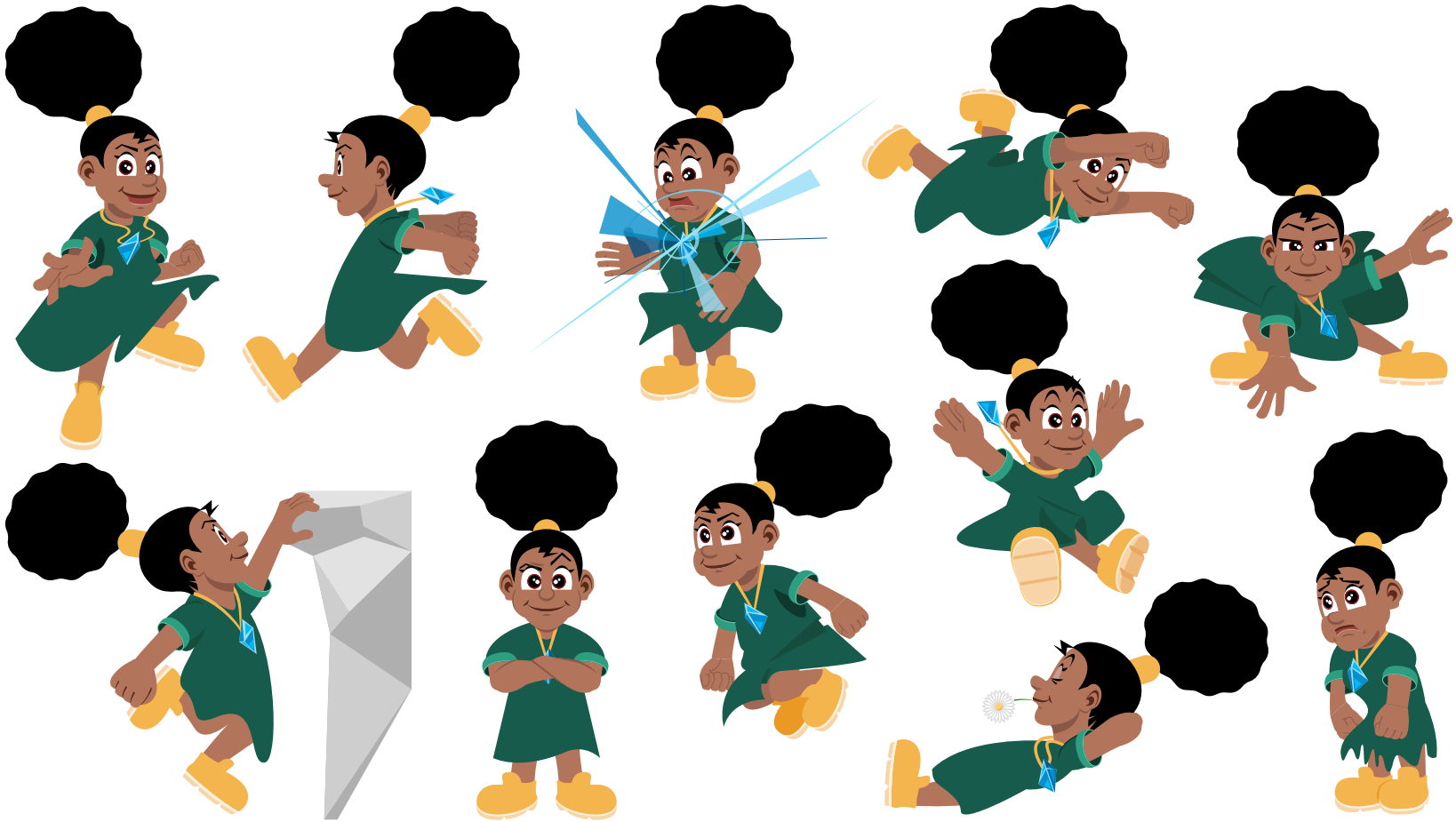
Character Design

Lardon



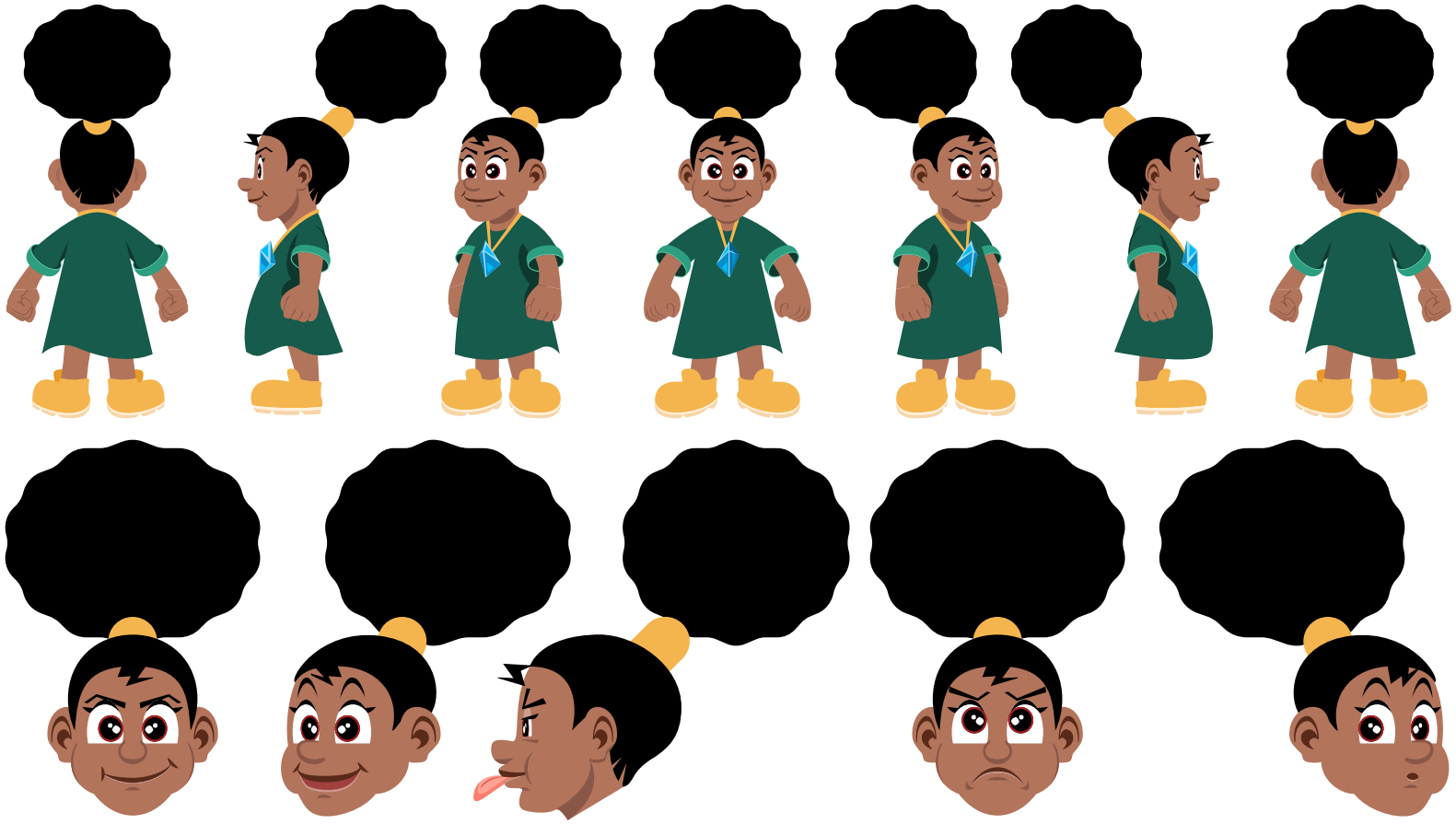
Character
Design

Titi



Character Design

Titi

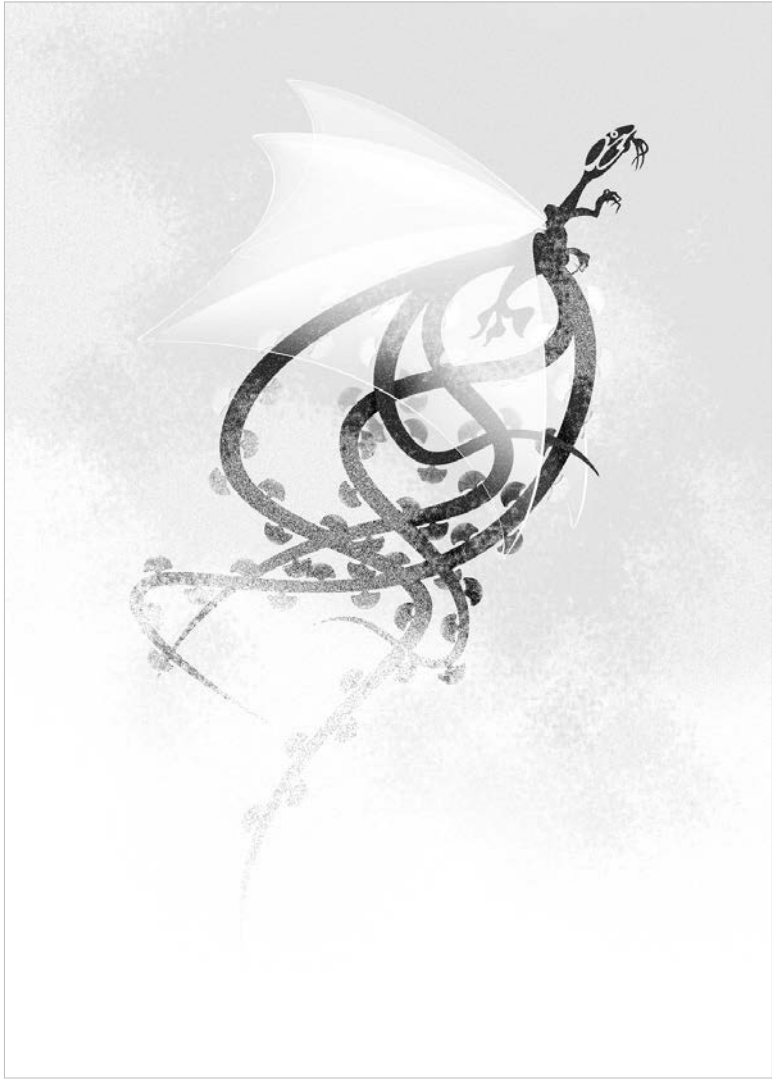


Monstres marins

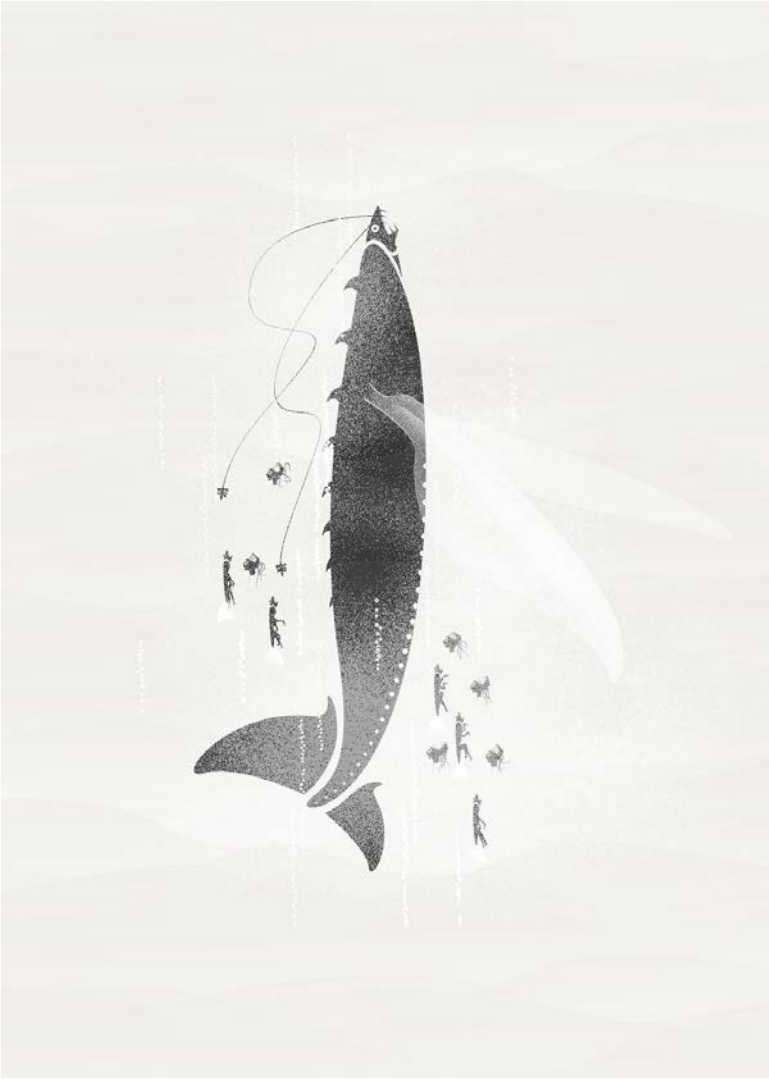
Série d'illustrations en noir / gris / blanc.

Approche très graphique et stylisée (presque tatouage), jouer avec le blanc de la page, interroger les échelles (sont-ils minuscules ou gigantesques?), travailler le mouvement.

Technique: dessin vectoriel (Illustrator) et peinture digitale (Photoshop).



Monstres marins (suite)

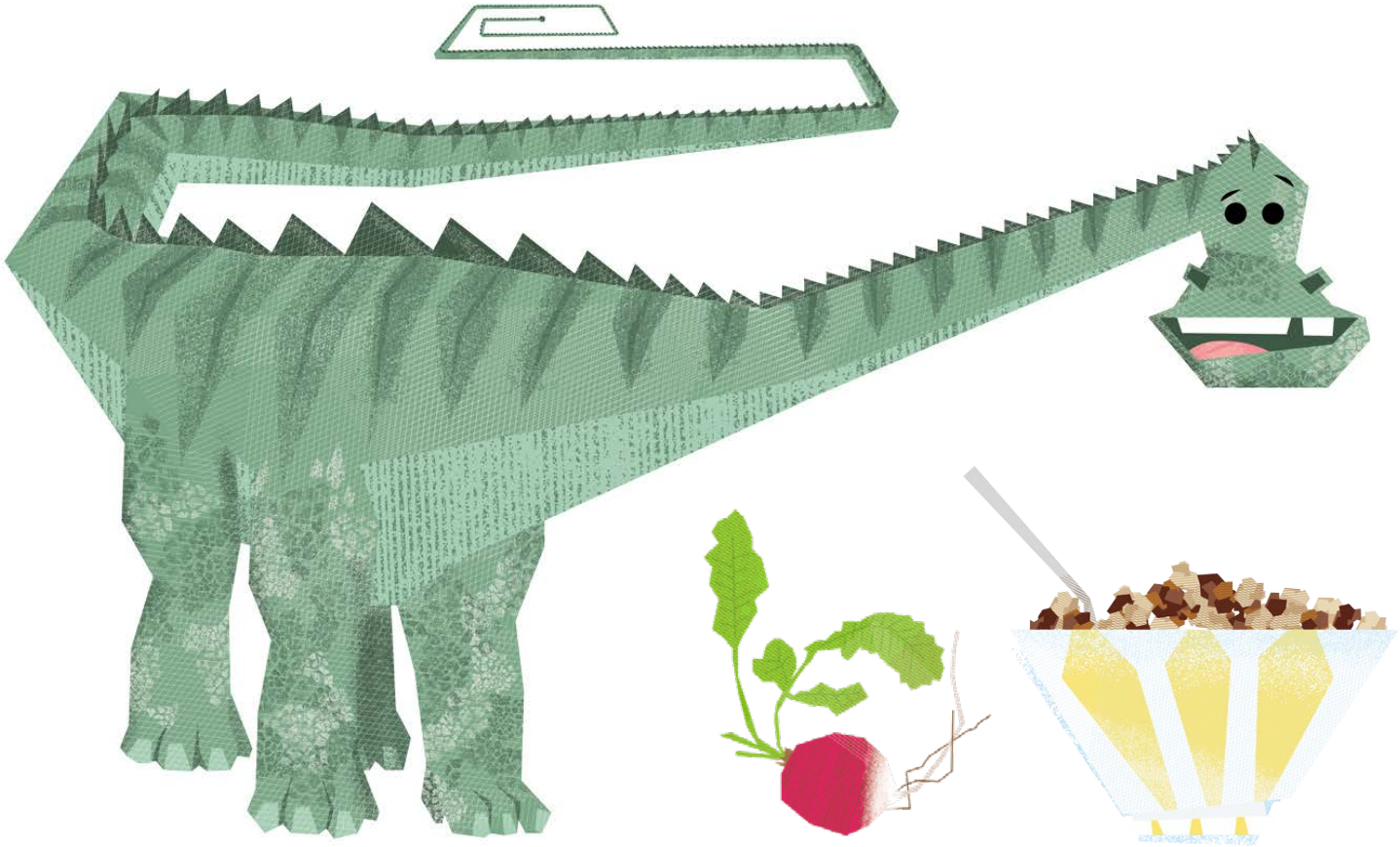


Formes Découpées

Ces illustrations sont des formes pas vraiment géométriques, dessinées à main levée, comme si on découpait plus qu'on ne traçait.

Un jeu de textures vient donner vie à chaque image.

Technique: dessin vectoriel (Illustrator) et peinture digitale (Photoshop).



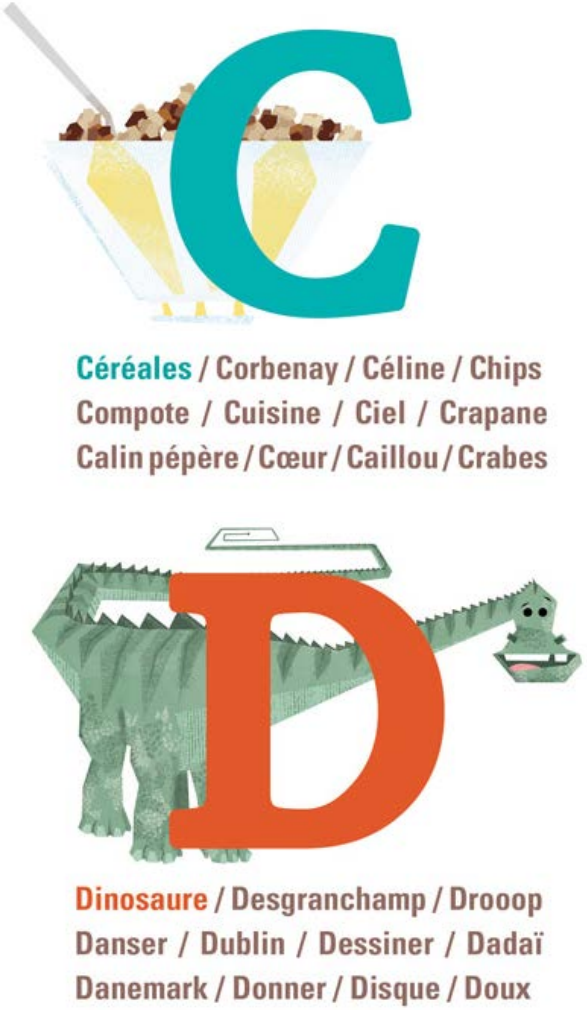
Formes Découpées (suite)

Formes Découpées (suite)

Ces illustrations ont été réalisées pour un Abécédaire personnalisé pour un petit garçon. Les mots sont en rapport avec son univers: il adore les céréales, les dinosaures et le tracteur de son papy, il y a aussi des noms de personnes chères à son cœur, des sujets dont il aime parler et à chaque fois une ville + un pays à chercher avec ses parents.

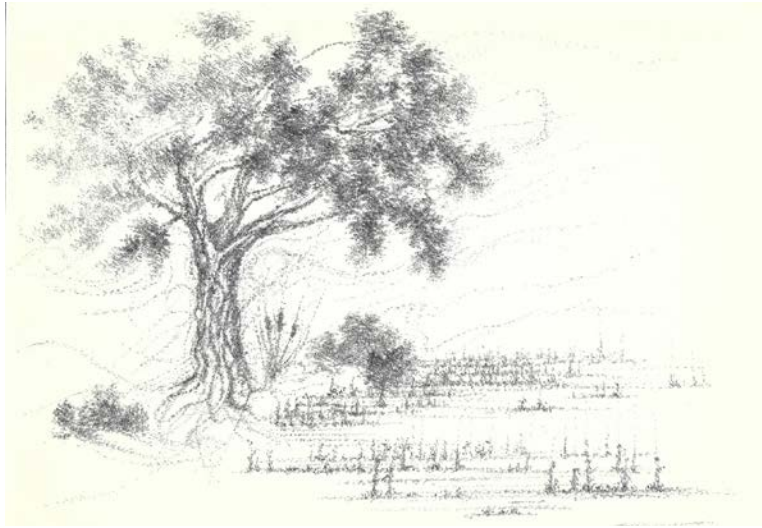
Il s'agit d'une affiche déclinée en jeu de cartes où il doit retrouver quelle lettre va avec l'illustration et la liste de mots.

Les lettres sont une création typographique originale.

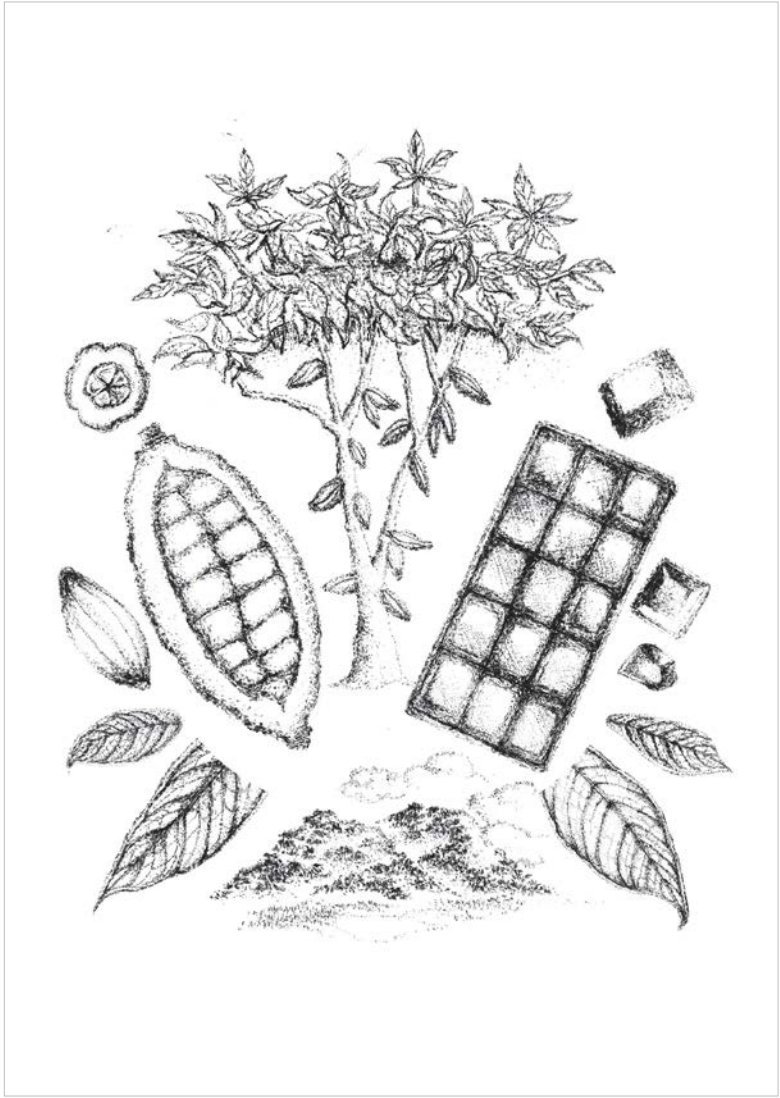


Dessiner avec des points

Technique: Sanguine, Fusain, Mine de plomb sur papier.



Dessiner avec des points (suite)



Graffs numériques

Visuels à la rencontre de l’illustration, du graphisme et de la typographie.

Technique: dessin vectoriel, pochoirs photoshop et textures

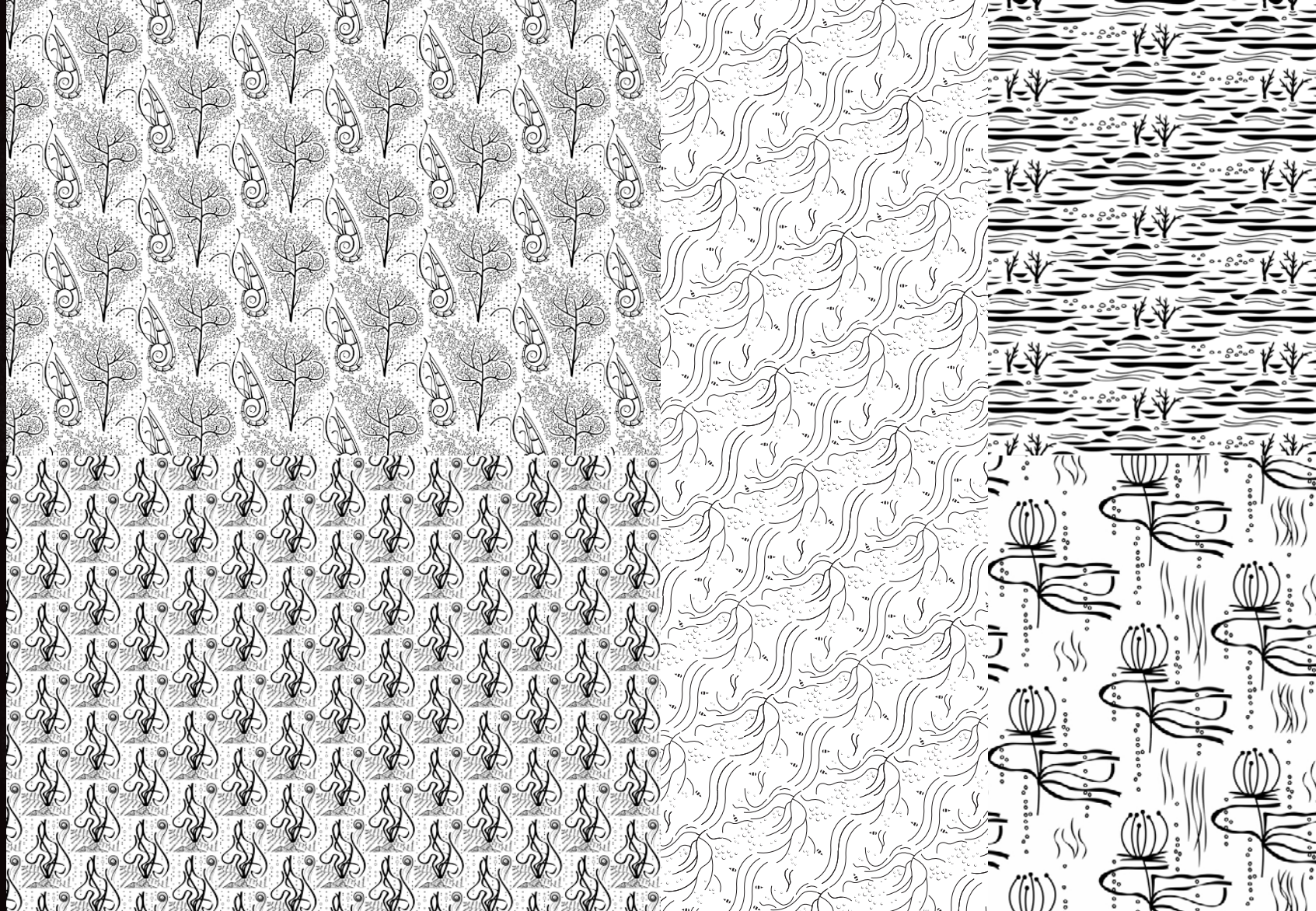
Recherche sur le végétal.

Graffs numériques

Création autour des films d'animation Spiderverse.

Graffs numériques

Visuel pour une recette de soupe. Série à venir pour d'autres recettes.

Motifs imprimés

Patterns sur un thème marin.